

Библиотечная выставка: какой ей быть?!

Сборник методических материалов

СОДЕРЖАНИЕ:

Вступление	1
<i>Гильмутдинова Е.В.</i> Библиотечная выставка: какой ей быть: методическая консультация	2
<i>Глинка И.И.</i> Как сделать рекламу выставки?!	43
<i>Говорухина Н.М.</i> Библиографическое оформление выставок	52
<i>Андреева М., Короткова М.</i> Рождение методики	55
<i>Чиркова Я.</i> Все в книге – повод для выставки	60
Выставки по художественной литературе: перечень тем	71
Список использованной литературы	73

Вступление

Книжные выставки знакомы с середины 19 века. И с тех пор они стали неотъемлемой частью деятельности любой библиотеки, независимо от ее статуса и объема фонда. На эту форму приходится более 1/3 объема всей массовой работы.

В советское время выставки служили средством идеологической пропаганды – библиотека проводила в жизнь политику партии. Книжные выставки были скучными, но «правильными».

В 90-е годы произошло второе рождение библиотечных книжных выставок. Даже, можно сказать, «выставочный бум». Выставки стала рекламой библиотеки, ее лицом. На них можно было увидеть массу интересной литературы. Там, где раньше красовались произведения классиков марксизма-ленинизма, теперь стояли книги А.Солженицына, М.Булгакова, Э.Лимонова, П.Зюскинда.

Сейчас, в начале 21 века, по мнению многих специалистов, в библиотеках наблюдается спад интереса к выставочной работе. Основное внимание направлено в область техники, программного обеспечения, Интернета. Это естественно: времена меняются, меняемся и мы. Но выставки по-прежнему в библиотеках стоят. Библиотекари продолжают их ставить. Кажется, что большей частью, по инерции.

Но если делать выставку, то делать хорошо. А если хорошо не получается, если нет ни времени, ни сил, ни интереса, ни творческой фантазии, то делать ли ее вообще?!

Как сделать выставку «хорошо», мы постараемся показать в наших рекомендациях. А вот делать ли выставки в библиотеке вообще – этот вопрос оставим открытым...

Гильмутдинова Е.В.,
заместитель директора МУ ЦБС г. Апатиты

Библиотечная выставка: какой ей быть?!

Библиотечная выставка – это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых

пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления (стр. 160).

Книжно-иллюстративные выставки специалисты рассматривают, прежде всего, как способ раскрыть наиболее актуальную часть книжного фонда, сфокусировать внимание читателей на самых значимых в настоящий момент публикациях или, наоборот, показать забытые издания, обратить внимание читателя на малоспрашиваемые разделы фонда.

Академик В.Н.Топоров, рассматривая знаковую природу выставки как некоего текста, подчеркивал, что мы имеем дело с ВЫСТАВЛЕНИЕМ, ПРЕДСТАВЛЕНИЕМ, своеобразным спектаклем. Его не «оформляют» (как мы привычно говорим), а проектируют, организуют, создают. За таким пониманием стоит многое. Прежде всего, это означает, что выставка из разряда рядовых форм массовой работы при соблюдении определенных условий может перейти в иную модальность, стать культурным событием в жизни города, района. [12, стр. 3]

При работе над выставкой надо помнить, что она – это ваш взгляд на мир, выражение вашего мировоззрения, жизненного опыта, отношения к людям и себе, проявление общей культуры и эрудиции. Только тогда, когда присутствует личностное начало, выставка будет иметь успех. И выставка, даже самая маленькая, станет праздником для посетителей библиотеки и для вас самих, принесет удовлетворение от проделанной работы.

Выставка не может быть «слепой», она должна быть зримой, видимой. Она не должна теряться, а должна выделяться. Это, конечно, зависит от многих условий. Прежде всего, выставка должна находиться в хорошо освещенном, удобном для обозрения месте. Таким образом, появляется возможность

возбудить непроизвольное внимание у посетителей: прежде, чем познакомиться с выставкой, ее, по крайней мере, необходимо увидеть.

Но самое главное – это необычность исполнения, оригинальность идеи, название, которое «цепляет», не дает пройти мимо. Успех выставки зависит от того, насколько интересно, «вкусно» вы ее «подадите». Говоря языком коммерции, товар библиотеки – это книги, информация, заключенная в них. И он должен быть «продан», замечен, востребован.

Как выставку «продать», в какой оболочке представить? Начнем с основных правил создания выставок.

1. Методика организации библиотечных выставок

За столь солидный срок существования выставок определился порядок их создания, состоящий из следующих этапов:

- выбор темы, определение целевого и читательского назначения;
- выявление, просмотр и отбор документов;
- разработка структуры выставки;
- подбор вспомогательных материалов;
- оформление выставки;
- реклама выставки;
- анализ эффективности.

Рассмотрим каждый из этих этапов.

Как найти идею?

Как уже было сказано, главное в выставке ее тема, идея. Как рождаются идеи? Часто после долгих раздумий, а иногда – совершенно случайно. Нужно лишь всегда держать «ушки на макушке», «просеивая» огромный информационный поток в поисках идей. Как пишет главный библиограф Архангельской областной библиотеки Е.Кузнецова: «Однажды, просматривая журнал по дошкольному воспитанию, узнала, что в одном детском саду детям предложили принести их старые игрушки и оформили выставку. И сразу мысль: а ведь можно такую выставку организовать в библиотеке и назвать ее «Потому что он хороший!». И кроме игрушек представить материал по истории игрушки, а также стихи, рассказы, сказки об игрушках («Друг детства» В.Драгунского, «Сипсик» Э.Рауда, «Не буду просить прощения!» С.Прокофьевой и др.). А после беседы с мамой читателя-подростка, родилась идея выставки «Чтобы лучше понять родителей». Родители сегодняшних подростков – это подростки конца 70 – начала 80-х годов. На выставке можно представить книги, которыми они зачитывались в те годы, фотографии рок- и поп-кумиров, пластинки, газетные вырезки «Алого паруса» из «Комсомольской правды» с письмами подростков о своих проблемах и др.». [8, стр. 23]

Конечно, тема должна быть актуальной и интересной читателям. Посмотрите вокруг: что у всех «на слуху»? Олимпиада в Ванкувере? Если в фонде есть книги о Канаде, это прекрасный повод представить их на мини-выставке. А может быть вспомнить Олимпиады прежних лет, знаменитых спортсменов?.. А, возможно, это повод для выставки-дискуссии

«Большой спорт: за и против». Или экспресс-выставка периодики «Почему мы проигрываем?!».

Полезно спросить и себя: «А что интересно мне? Что волнует меня сегодня?» и ... создать выставку. Наверняка, она будет интересна другим.

Еще одно важное правило: создавайте выставки в соответствии с направлениями деятельности вашей библиотеки. Не нужно «хвататься» за все, лучше более глубоко прорабатывать несколько тематических направлений. К тому же, как отмечают специалисты, чем уже и конкретнее тема, тем интереснее получается выставка.

Однако, есть направления, которые присущи практически каждой библиотеке. Это, во-первых, работа с фондом краеведческой тематики. Раскрывайте его с помощью выставок, но при этом опять же учитывайте специфику библиотеки. Так, библиотеке делового чтения логично будет организовать цикл выставок по предприятиям города, библиотеке-музею – по культуре и природным ресурсам края и т.д.

Во-вторых, это продвижение чтения, работа с художественной литературой. К сожалению, в нашей выставочной деятельности это направление представлено довольно безлико. Библиотечными выставками практически не раскрыта интеллектуальная проза, история литературных жанров, тематическое разнообразие мировой литературы. В помощь организации выставок по художественной литературе в данном сборнике приведен примерный перечень тем, а также опубликована статья Я. Чирковой «Все в книге – повод для выставки» (*Библиотека в школе. – 2006. - №13*).

Если библиотека создает выставки в помощь учебному процессу, то очень важно согласовывать их темы с учебными планами школ. Тогда во время различных предметных недель, олимпиад и конкурсов библиотечные выставки и мероприятия будут востребованы и интересны. В данном случае эффективно использование таких форм как выставка-викторина, выставка-кроссворд.

Конечно же, большим подспорьем при выборе тем для библиотекарей является «Календарь знаменательных дат». Действительно, нередко «круглая дата» - это отличная возможность привлечь внимание публики к интересному событию, явлению, личности. Во многих библиотеках страны существует постоянно действующая экспозиция с условным названием «Наш календарь»: издания на ней меняются в соответствии с темой выставки.

При выборе темы необходимо обращать особое внимание на незаслуженно забытые и малоиспользуемые разделы фонда.

Кроме темы, надо хорошо продумать и читательский адрес выставки. Для кого вы ее оформляете – для младших школьников, подростков, абитуриентов, родителей, студентов, случайных читателей? От этого будут зависеть все последующие этапы работы над выставкой, начиная с отбора документов и заканчивая рекламой.

И подумайте о цели выставки: что вы хотите ею сказать, для чего она?

Как правильно отобрать документы для выставки?

Лучше всего это сделать в два этапа. Сначала по каталогам, картотекам, методическим и библиографическим пособиям, непосредственно в фонде выявить все документы,

которые есть в библиотеке и ЦБС по данной теме – книги, статьи, аудиовизуальные материалы и т.д. Затем просмотреть выявленные источники и отобрать для выставки те, которые соответствуют ее цели и читательскому назначению. Предпочтение отдается документам, содержащим новую информацию и имеющим привлекательный внешний вид. Особое внимание обращайте на те материалы, которые удивляют вас, кажутся непривычными, по-новому открывают для вас тему – то, что поражает вас, произведет впечатление и на других. Интерес вызывают и контрастные материалы, отражающие разные подходы, противоречивые точки зрения – «столкните их лбами».

Какой должна быть структура выставки?

Единственно правильного ответа на этот вопрос, конечно же, нет и быть не может. Все зависит от темы и формы выставки, объема фонда, месторасположения и размера выставочного стеллажа. Обычно выставка состоит из 3-4 разделов, а материал расположен в логической или хронологической последовательности. При создании экспозиции стройте ее так, чтобы человек с легкостью в ней ориентировался; выставка должна рассматриваться как рассказ, который следует изложить понятно и доходчиво.

При разработке структуры учитывайте также, что большинство людей осматривает разделы по «часовой стрелке». Т.е. при взгляде на выставку читатель в первую очередь обратит внимание на левый верхний угол, затем, по мнению специалистов, его взгляд упадет на правый нижний угол и середину нижней полки.

Важную роль играют заголовки выставки и ее разделов: они облегчают просмотр, организуют структуру выставки. Знаменитый исследователь рекламы Альфред Политу на вопрос, какие элементы печатной рекламы являются самыми важными, сказал, что «самыми важными являются заголовки, поскольку некоторые люди читают только их».

Общее название выставки должно обязательно привлечь внимание читателей, вызвать удивление, любопытство, а иногда и недоумение. Есть несколько общих требований к его формулировке:

- название не должно быть длинным (не более 4-5 слов), т.к. большой объем информации мгновенным зрением человека не усваивается.

- желательно, чтобы название отражало целевое и читательское назначение (например: замените заголовок «Новые поступления» на «Все новое – для Вас!»).

- при формулировке названия необходимо избегать штампов, общеизвестных цитат, оно должно быть нетривиальным.

- с осторожностью нужно подходить к использованию многозначных формулировок, в подобных случаях нужен объясняющий подзаголовок (например, выставка «Небо, снимите шляпу!» посвящалась Дню космонавтики, о чем и извещал подзаголовок).

- избегайте наукообразных или малоизвестных слов, даже при создании выставок околонучной тематики. Например, в ЦГДБ им. Гайдара выставка по генетике носила название «Почему я похож на папу?». Все гениальное просто.

- обыгрывание в названии местных особенностей – бесспорно выигрышный вариант.

- можно прибегнуть к ситуации, когда название играет роль «приманки» («Брось все и читай», «Когда хочется отдохнуть», или чем не название для выставки новых поступлений, – «Последняя полочка»).

- чем больше будет корректного юмора, загадок, парадоксов, тем привлекательнее будет выставка.

Талантом придумывать «звонкие» заголовки в полной мере обладают журналисты, поэтому иногда стоит воспользоваться результатами их усилий, просмотрев все статьи по теме выставки.

Какие предметы и аксессуары можно использовать?

В последние годы на многих библиотечных выставках используются различные предметы и аксессуары. Они делают выставку яркой, необычной и праздничной. А главное – они привлекают внимание посетителей. Причем, необязательно, чтобы эти предметы были дорогостоящими, редкими и т.д., необходимо лишь проявить фантазию при создании предметной среды выставки.

Можно использовать:

❖ Знаковые аксессуары – это текстовое (цитаты, пояснительные тексты, аннотации) или символическое изображение информации. Цитаты и аннотации широко применяются при создании выставок, делают их более информативными. Однако в ходе социологических исследований выяснилось, что большинство посетителей не обращают внимания на них. Желательно поэтому:

помещать тексты только в самых необходимых случаях;

тексты должны быть интересно оформлены и хорошо видны;

быть, по возможности краткими.

К знаковым относятся различные символы. Их использование благоприятно сказывается на восприятии, особенно если они заменяют часть текстовой информации. Для молодежных выставок можно использовать различные компьютерные символы (смайлики и др.).

❖ Предметные аксессуары – это используемые на выставках натуральные предметы, детали, модели, макеты, муляжи. Они могут помочь:

- создать образ человека или времени (веер, бинокль, свечи, солдатский котелок и т.п.);

- раскрыть содержание выставки. Например, на уже упоминаемой выставке «Почему я похож на папу?» были представлены вырезанные из бумаги модели молекул ДНК. А на выставке в одной из библиотек Санкт-Петербурга, посвященной 85-летию Невского района, промышленные предприятия были представлены так: вагоноремонтный завод – игрушечным паровозиком; зеркальная фабрика – зеркальцем; объединение «Невская косметика» - обертками от мыла, тюбиками зубной пасты; комбинат цветной печати – колодой игральных карт и т.д. [6, стр. 106];

- привлечь внимание (игрушки, воздушные шарiki и т.д.).

С помощью предметов можно передать и само название выставки (например, название выставки, посвященной автолюбителям, может быть выражено следующими предметами: буква Я, сердце, колесо или игрушечный автомобиль).

В некоторых библиотеках большие самодельные макеты используют как основу для выставок. Так, выставка «Миниатюрный мир» в одной из библиотек США представляла собой кукольный домик, сделанный из картона и населенный героями экспонируемых книг о маленьких человечках, гномах, куклах (Д.Свифт «Путешествия Гулливера», Д.Толкиен «Хоббит», Н.Носов «Приключения Незнайки и его друзей» и т.д.). А книги на выставке «На всех парусах – в лето», рекомендованные для чтения во время летних каникул, располагались на палубе большого картонного парусника. На парусах корабля размещались аннотированные списки книг. [5, стр. 18]

❖ Художественные аксессуары – это картины, иллюстрации, фотографии, коллажи, плакаты. В настоящее время в качестве иллюстративного материала широко можно использовать изображения из Интернета.

При оформлении выставок удобно использовать графику, так как она легко воспроизводится с помощью ксерокса или принтера, и к тому же обеспечивает особый, строгий и элегантный стиль экспозиций. Так, в период подготовки и празднования юбилея А.Пушкина библиотеки широко использовали увеличенные ксерокопии рисунков поэта (в качестве задников при оформлении витрин, для иллюстрации эпизодов биографии поэта и его произведений). С аналогичными целями библиотекари демонстрируют графику Нади Рушевой, силуэты поэтов Золотого и Серебряного века. [11, стр. 94]

❖ Декоративные элементы экспозиции – драпировки, декоративные растения, цветы, сувениры.

Перечислить все аксессуары практически невозможно. Подойдет все, что поможет раскрыть тему выставки и привлечет к ней внимание читателей. Нужно только не забывать о чувстве меры.

Как правильно оформить библиотечную выставку?

Казалось, трудно ли разместить заранее отобранные книги, иллюстрации и предметы на выставочных полках? Да, трудно. Хорошо продуманная и умело разработанная выставка часто не пользуется спросом у читателей, если она плохо оформлена. Хорошее оформление, наоборот, привлекает внимание к выставке, помогает раскрыть ее содержание.

Одна из самых распространенных ошибок при оформлении выставки - желание расположить на выставке как можно больше экспонатов: книг, иллюстраций, предметов. Специалисты подчеркивают, что информативность выставки несводима к суммарной информативности ее составляющих. Более того, избыточность информации снижает эффект визуального воздействия вплоть до полного неприятия. Правильно говорят: «лучше меньше, да лучше». Поэтому, желательно, чтобы расстояние между соседними экспонатами составляло примерно треть ширины их форматов. Это требование основано на особенности зрения, с присущим ему чередованием концентрации и рассеивания, сосредоточения и отдыха. Из этого следует, чтобы каждый экспонат (книга в особенности) был окружен полем для отдыха.

Мы знаем, что в зависимости от ряда обстоятельств, книга на выставке может быть «увидена» или не замечена вовсе. В практических пособиях описаны приемы, позволяющие привлечь внимание к конкретному изданию. Это:

- традиционные цветные закладки с надписями: «Это интересно», «Твой помощник в учебе», «Впервые издана на русском языке», «Новинка», «Книга трудной судьбы» и др.;
- аннотации;
- экспонирование книги в раскрытом виде – обычно, где текст сочетается с яркой иллюстрацией;
- расположение книги на держателе-подставке.

Есть и другие способы обратить внимание на конкретную книгу. Так, С.Матлина, основываясь на работах Павла Флоренского, пишет о том, что книгу нужно развернуть под определенным углом, особенно если речь идет о книге с иллюстрацией на обложке, особенно портретом. Так, книгу с прямым изображением лица или фигуры целесообразно поставить под углом в три четверти. Такой поворот как бы приближает изображаемое лицо к зрителю, воплощает человечность, а на женских и детских портретах создает ощущение особой теплоты, интимности. Соответственно, книгу с рисунком на обложке, где уже использован упоминаемый поворот, следует поставить прямо. [12, стр. 12]

Часто бывает, что представленные в ряд на полке книги создают ощущение монотонности. Поэтому, необходимо подбирать книги и иллюстрации разного формата, при возможности использовать книги, на обложках которых изображены движущиеся объекты (поезд, бегущие дети и т.п.), использовать цветовые контрасты.

Цветовое решение играет в оформлении выставки очень важную роль. Выставка должна привлекать внимание читателей яркостью и образностью, но не раздражать излишней пестротой и крикливостью. Поэтому желательно использовать при

оформлении не более трех цветов. Исключение составляют выставки, где пестрота оправдана названием («Разноцветные страницы», «Пестрые фантазии», «Новогодний калейдоскоп» и др.).

Мы привыкли использовать в оформлении заголовков и рубрик сочетания красного на белом или черного на белом. Оказывается, они «замыливают» глаз, перестают обращать на себя внимание читателей. Наиболее удачные цветовые сочетания: черный с желтым, черный с оранжевым, черный с золотым, красно – бело – синий, белый на синем, на красном, на зеленом. Следует принимать во внимание и ассоциативную реакцию зрителя на некоторые цвета (черный – предупреждение, красный – ощущение опасности). В выборе цвета надо учесть и степень его популярности на сегодняшний день, влияние моды.

Цвет может создать определенное настроение. Известно, что зеленый и синий цвета успокаивают, красный и желтый – возбуждают, темно-фиолетовый – угнетает. А еще восприятие цвета зависит от возраста. Подростки, например, предпочитают контрастные сочетания – синий и оранжевый, красный и зеленый, желтый и фиолетовый. Люди пожилые, наоборот, - гамму приглушенных тонов.

Есть цвета, которые способны зрительно приближать предметы. Если для фона выбрать холодные оттенки, а для объектов, расположенных на переднем плане, - теплые, то можно добиться эффекта «приближения» важной информации. Если необходимо выделить или «приблизить» определенную книгу или статью, специалисты советуют расположить ее на

подставке или подложке красного, оранжевого или охристо-желтого цвета. [8, стр. 6]

Очень важно при оформлении выставки правильно подобрать шрифт для заголовка и разделов. Он должен соответствовать содержанию выставки. Например, если выставка посвящена истории России или устному творчеству русского народа, то лучше заголовок написать шрифтом, стилизованным под старославянский. Если выставка предлагает материал о средневековье, о феодалах, о рыцарях, то можно для ее оформления выбрать готический шрифт. На выставке о войне будет уместен строгий рубленый шрифт, а на выставках, посвященных поэзии или жанру любовного романа – легкий вензельный.

Очень неудачны заглавия выставок и рубрик, вытянутые в длинные трудночитаемые строки. Ведь медиками доказано, что объем зрительного внимания у взрослого человека не превышает 6–10 объектов, а детям 7–10-летнего возраста трудно сосредоточить внимание одновременно даже на трех–четырех.

Заголовок выставки можно художественно обыграть, заставить читателя заинтересоваться, обратить внимание. Так, детей не оставят равнодушными заголовки в виде цветка, шарика, машинки, солнышка, облачка. Цитаты также желательно оформлять выразительно и нетрадиционно, используя в разнообразных сочетаниях форму свитков, овалов, изображенных раскрытых книг. Можно использовать «видоискатель» - сделанную по ширине страницы рамку из цветной бумаги с окном для цитируемого материала, который выглядит особенно эффектно, если к ней прикреплена небольшая иллюстрация к содержанию текста. В некоторых

случаях можно просто фигурно обрезать край цитаты, что в сочетании с цветным фоном может вызвать необычный зрительный эффект. Подвесные цитаты-штандарты (на нитях или лентах), оправленные в изящные рамки, создадут впечатление легкости и движения всей экспозиции.

Зачем библиотечной выставке нужна реклама?

К сожалению, нередко бывает так, что мы, оформив выставку, о ней... «забываем», думая, что на этом работа над ней закончена. Стоит ли при таком подходе удивляться низкой популярности выставки? А иногда мы сетуем: «Старались, оформляли, а читателям она неинтересна». Как привлечь внимание к выставке? Для этого существует достаточно много приемов – как новых, так и традиционных. Об этом читайте в статье Ирины Глинка «Как сделать рекламу выставки?!».

Как проанализировать эффективность библиотечной выставки?

Прежде всего нужно вести ежедневный учет выдачи документов с выставки в «Дневнике библиотеки», где есть раздел, посвященный выставочной работе. Чтобы правильно учесть книговыдачу, можно на каждый документ, представленный на выставке, заполнить книжный формуляр (индикатор), на котором указать и название выставки. Можно сделать и закладку из цветной бумаги. При записи документа с выставки индикатор вкладывается в читательский формуляр, и при подведении итогов работы за день библиотекарь легко сможет учесть этот документ как выданный с выставки.

После того как период экспонирования книжной выставки завершен, библиотекарь подводит итог: сколько всего изданий было взято с выставки. Сравнив количество документов, представленных на выставке, и количество выданных читателям, можно сделать вывод об ее эффективности. Можно вычислить так называемый «коэффициент эффективности книжной выставки». Для этого надо число книговыдач с выставки разделить на число документов, представленных на выставке. Если эффективность низкая, проанализируйте, почему выставка не пользовалась спросом у читателей. Возможно, большинству читателей не интересна тема, виновато плохое оформление выставки, или она находится в неудачном месте, где ее почти никто не видит, и т.д.

2. Особенности организации некоторых типов и видов выставок

Каких только выставок сейчас нет. Однако их научной классификации в подлинном смысле понятия не существует. Но чтобы упорядочить представление о разных выставках, специалисты предлагают классифицировать их по ряду признаков:

- * по содержанию - универсальные, отраслевые, тематические, персональные;

- * по статусу - самостоятельные или сопровождающие массовое мероприятие;

- * по целевому назначению - профессиональные, в помощь учебе, для повышения общеобразовательного и общекультурного уровня;

* по времени публикации и поступления в библиотеку представленных на них материалов - новых поступлений, за разные годы, “забытых издания”;

* по месту экспонирования - организуемые в библиотеке или за ее пределами;

* по срокам функционирования - постоянные, длительные, периодические, кратковременные (краткосрочные);

* по видам изданий - книжные, других видов изданий (журнальные или газетные и др.), нескольких видов изданий одновременно (комплексные), новых носителей информации;

* по конструкционным особенностям - витринные, внутристеллажные, внутриполочные, на столах, передвижные, “кольцевые” и др.

Однако фантазия библиотекаря практически безгранична и сейчас предлагается очень много выставок, которые не вписываются в эту схему. Рассмотрим особенности организации некоторых из них.

Интерактивные выставки

Выставки викторины/кроссворды являются по своей сути игровыми и используются преимущественно в детских, юношеских и школьных библиотеках (хотя возможно использование подобных выставок и для взрослых). Часто они играют роль своеобразного «пряника», которым библиотекарь «приманивает» детей к чтению определенных книг. Методика разработки этих выставок аналогична разработке тематических выставок. Отличие в том, что библиотекарь составляет вопросы (или кроссворд), ответы на которые дети найдут в книгах, представленных на выставке.

Оформить эти выставки можно по-разному. Чаще всего одна из частей – левая (ознакомление с визуальной информацией, как и печатным текстом, обычно происходит слева направо) – представляет собой стенд. На нем размещается схема разработанного библиотекарем кроссворда с перечнем вопросов или задания викторины. Правая часть экспозиции – это собственно книжно-иллюстративная выставка. Хорошо, когда задания представлены не только текстом, но и картинками (можно попросить назвать автора той или иной картины; человека, изображенного на фотографии; обозначить стиль, направление в искусстве, к которому принадлежит конкретный шедевр). Отвечая на вопросы викторины, читатель пишет номер вопроса, не повторяя его, а затем сдает ответы библиотекарю или опускает их в стоящий рядом «почтовый» ящик. Для удобства читателей кроссворды можно отсканировать. Из оформления выставки должно быть ясно, как, когда и кем проверяются ответы и что сулят правильные ответы.

Е.Кузнецова предлагает подойти к оформлению подобной выставки творчески. Например, разработать выставку-викторину *«Чудо-дерево Корнея Чуковского»*. Из природного материала, картона, бумаги сделать «чудо-дерево» и поместить его между двумя выставочными стеллажами, на которых представлены разные издания книг Чуковского и информация о писателе. Из ватмана, цветной бумаги вырезать листочки, написать на них вопросы и прикрепить к веткам дерева. [8, стр. 18]

В библиотеке №3 г.Мурманска к Дню Валентина была организована выставка-викторина *«Признания в любви»*, на которой были размещены произведения классической

литературы, а также обращение к читателям: «Кто признался здесь в любви? Поскорее их найди!». На выставке были расположены фигурные листочки с признаниями в любви, а читатели вкладывали их в книги. Победители получили постеры. [7, стр. 26]

Еще одна разновидность выставки диалогового характера – **выставка-вопрос** (варианты «Спрашивай – отвечаем», «Почему так бывает?»). Эта форма выставки является своеобразным ответом на вопрос(ы) читателей. В большинстве случаев библиотекарь собирает вопросы заранее. Для этого можно использовать почтовый ящик, для маленьких читателей – коробку или шкатулку «Спрашивай, почемучка!». Е. Кузнецова предлагает использовать склеенный из плотной бумаги тетраэдр (треугольную пирамиду), на которой поместить обращение к читателям: «Уважаемый читатель! Вам волнуют сотни вопросов, на которые вы не можете ответить сами: о дружбе, о любви... Об этом и многом другом Вам поможет узнать книжная выставка «Жизнь ставит вопросы». Вы можете письменно, не указывая своего имени, задать вопросы, интересующие Вас. Мы постараемся найти на них ответы в книгах и журналах». На грани тетраэдра прорезать щель, куда читатели будут опускать записки с вопросами. Все вопросы библиотекари прочитывают, объединяют похожие, затем подбирают литературу, в которой содержатся ответы на них. Отобранные источники располагаются на выставке по разделам, названиями которых становятся вопросы читателей. [8, стр. 18]

Подобные выставки наиболее эффективны при работе с читателями-подростками. Темы могут быть самые

разнообразные – дружба, любовь, взаимоотношения с родителями, учителями и т.д.

Выставка-игра обычно организуется для читателей-детей, но может быть интересна и взрослым. Так, сенсацией когда-то стала выставка в Свердловской областной библиотеке, посвященная 100-летию схватки Шерлока Холмса и профессора Мориарти у Рейхенбахского водопада. Ее «фишка» была в том, что выставка «играла» с посетителем. Можно было не только почитать книги и журналы, но и изучить карты Великобритании и Лондона, скопированные из энциклопедии Брокгауза и Эфрона, поиграть в дорожные шахматы, посмотреть на «ту самую Пиккадилли» на картине А.Хэлера, разгадать, что написано на картинках с пляшущими человечками (фраза «Приз вблизи»; призом была конфетка, спрятанная на выставке), полистать книги из «кабинета» Шерлока Холмса (по анатомии, ядам, оружию), подержать в руках связку ключей и попробовать ими что-нибудь открыть, посмотреть в лупу, понюхать колбы и флаконы. [31]

К интерактивным выставкам в какой-то степени можно отнести и **выставку-дискуссию**. Дело в том, что тематическая или персональная выставка, построенная на контрасте, становится гораздо интереснее и привлекает большее внимание читателей. Композиционно такую выставку конструируют как дискуссию: одна ее половина представляет позитивные отклики о книге, событии, человеке, явлении, другая – негативные. Это может быть подчеркнуто цветовым решением выставки (черное - белое), символами (+ и -) и т.д. На дискуссионный характер выставки указывает, прежде всего, ее название («Школьная реформа: pro et contra»), «Кто прав в оценке книги...?» и т.д.).

Подобные выставки часто используются для исторической тематики. Всем известно, что никакое явление нельзя оценивать однозначно, тем более деятельность большинства политических и исторических личностей. Например, на выставке «*Николай II: кто он?*» были представлены следующие разделы: 1. Великий самодержец? 2. Кровавый убийца? 3. Невинная жертва обстоятельств? Обращение к читателям может быть таким: «Личность последнего русского императора до сих пор будоражит умы и вызывает споры. А какой точки зрения придерживаетесь вы?». [8, стр. 15]

Необычное композиционное решение было выбрано для выставки «*Белые и Красные*» в Ивановской областной библиотеке для детей и юношества. Книги о Гражданской войне были представлены не на традиционных стеллажах, а на стульях, покрытых материей белого цвета с одной стороны и красного цвета – с другой. В центре размещался стенд с цитатами. Одна из них – из «Апокалипсиса»: «И не покаются они в убийствах своих...». Другая – стихотворный афоризм И.Губермана: «Пути добра с путями зла так перепутались веками, / Что и чистейшие дела творим грязнейшими руками». Выделялась символика двух движений: герб России с двуглавым орлом и герб пролетарской республики – серп и молот. «Дискутировали» между собой и книги. На каждой стороне выставки были представлены издания как в осуждение, так и в защиту белого и красного движения. [14]

Жанровые выставки

Цель жанровых выставок – привлечь внимание читателей к книгам определенного жанра, расширить круг привычного чтения. На выставке представляют не только книги данного

жанра, но и материал о возникновении этого жанра, его основателях, интересные и малоизвестные факты из его истории. Например, можно оформить выставку, посвященную детективному жанру «*Мой любимый детектив*». Ее разделами могут стать названия разных видов детективной литературы: «Классический», «Психологический», «Остросюжетный», «Женский», «Иронический», «Детский». А можно первый раздел посвятить основателям этого жанра и назвать его «У истоков детективного жанра». В разделе «Клуб знаменитых сыщиков» можно представить книги о знаменитых сыщиках – Шерлоке Холмсе, Эркюле Пуаро, судье Ди из романов Ван Гулика. Нередко библиотекарь сознательно «раздвигает» границы жанра, представляя на выставке книги, лишь внешне напоминающие легкое, развлекательное чтение. Так, в данной выставке можно сделать раздел «Особый детектив» («И это тоже детектив»). В нем можно представить такие произведения, как «И это все о нем» В.Липатова, «ТАСС уполномочен заявить...» Ю.Семенова, «Момент истины» В.Богомолова и даже «Преступление и наказание» Ф.Достоевского, в которых детективное расследование является сюжетным приемом. Для оформления выставки можно использовать такие классические атрибуты сыщика как лупа, отпечатки пальцев, курительная трубка и др. [8, стр. 13]

К жанровым можно отнести и выставку «*Зеркало женской души*», посвященную творчеству русских поэтесс разных эпох. Она была создана сотрудниками Кировской областной детской библиотеки. Читатели могли увидеть на столе задрапированные белой и черной тканью коробки разной величины, в которых и располагались книги. Игра черного и белого цвета

символизировала неоднозначный, часто трагический, жизненный путь женщин-поэтов. Выполненные тушью на белом ватмане цитаты, рисунки, виньетки хорошо смотрелись на фоне «черного» ящика. На белой драпировке соседнего раздела аналогичный изобразительный ряд был представлен белым цветом на черном листе. Используемые линии также выступали неким знаком эпохи: портретам поэтесс 19 века соответствовали виньетки, серебряный век был представлен черными женскими головками-профилями на белом листе, наши современницы – черно-белыми фотографиями. Книжный ряд дополняли также подсвечник, цветок в бокале, перчатки, шкатулка и другие аксессуары, позволяющие создать романтический женский образ. Также при оформлении выставки можно было бы использовать само зеркало. [12, стр. 18]

Монографические выставки

Это выставки одной книги, журнала, статьи, иллюстрации.

Цель выставки одной книги – заинтересовать читателей какой-то определенной книгой. Достичь этого можно, если представить на выставке разнообразный материал, который помогает раскрыть содержание книги. Это может быть информация:

- об авторе книги;
- об истории создания книги;
- о прототипах героя книги, их судьбе;
- высказывания критиков и писателей;
- рассказы известных людей и читателей библиотеки об этой книге;
- об экранизации книги, рассказы режиссера и актеров о работе над фильмом и др.

На выставке могут быть представлены разные издания этой книги, иллюстрации, выполненные разными художниками, фотокадры из фильмов, ноты и т.д.

Очень важно правильно выбрать книгу. Она должны быть яркой, не рядовой. Нередко таким выставкам дают броское название: «Об этой книге все говорят», «Самая нашумевшая книга».

Так, на абонементе юношеской библиотеки ЦБС г.Апатиты большой популярностью пользовалась выставка, посвященная книге Д.Брауна «Код да Винчи» (автор – О.Глебова). Содержание книги было раскрыто и дополнено в следующих разделах выставки: «Леонардо раскрывает тайны» (литература о Леонардо да Винчи), «Тайны архитектуры», «История Иисуса».

Удобно делать такую выставку по многоплановой книге, например, по хрестоматии. Так, работники библиотеки №6 г.Железногорска оформили выставку *«Когда мы вернемся в Россию»* по хрестоматии «Русское зарубежье», которая вызвала большой интерес у посетителей. В центре выставки – книга с аннотацией; а названия ее глав стали разделами выставки. Содержание выставки составили произведения авторов первой волны эмиграции. [4, стр. 61]

При организации выставки одной книги главный смысловой акцент можно сделать на иллюстрации. Визуальным центром здесь будет выступать фотопортрет (как правило, увеличенный), а также фотографии и иллюстрации на разворотах экспонируемых книг. Так, в одной из библиотек была организована выставка, посвященная юбилею поэмы А.Твардовского «Василий Тёркин». Ее основу составили

увеличенные ксерокопии замечательных графических иллюстраций художника О.Верейского. Сама поэма – а на выставке было представлено несколько ее изданий разных лет, вызывала интерес, прежде всего, как возможность идентифицировать удивительное совпадение поэтического и художественно-изобразительного образов героев А.Твардовского. [10]

Цель **выставки одной публикации** – познакомить читателей с определенной статьей, пригласить к размышлению над проблемой, поднятой в ней. Поэтому, это должна быть публикация, затрагивающая актуальную, жизненно важную тему, и получившая большой общественный резонанс. На выставке должна быть представлена сама статья, отклики на нее, опубликованные в периодике, а также материалы, отражающие поднятую проблему с разных точек зрения.

Сотрудники ЦГДБ г.Иванова организовали цикл подобных выставок *«Добрые лица XX века»*. «Как возникла идея этой выставки? Мы обратили внимание на статьи замечательного журналиста Дмитрия Шеварова в газете «Деловой вторник». Эти статьи читаются на одном дыхании, они поистине добрые. Но как привлечь внимание подростков к газетной статье? Обычно дети обращают внимание на что-то яркое и броское. Тогда появилась идея создания выставки газетной публикации с использованием дополнительных материалов (книг, альбомов, репродукций картин, фотографий, грампластинок и т.д.), посвященных героям статей Дмитрия Шеварова (Юрию Визбору, Геннадию Шпаликову, Новелле Матвеевой и др.). Главное в выставке – статьи Д.Шеварова, а весь дополнительный материал размещен вокруг». [28]

В качестве смыслового и визуального центра **выставки одной иллюстрации** выбирают не книгу или публикацию, а иллюстрацию, тем самым привлекая внимание читателя к публикациям, с ней связанным. Иногда эта связь может быть и не совсем прямой. Поэтому, эта выставка требует пояснительной информации.

Например, на выставке «...*Но красота ее Боровиковский спас*» представляют репродукцию портрета красавицы М.Лопухиной и публикации о ней (а не о картине и художнике). Или выставка «*Любите живопись, поэты...*» демонстрирует знаменитую работу Ф.Рокотова – портрет А.П.Струйской и материалы о романтической предыстории создания портрета, а также о владельце одной из лучших типографий Европы конца 18 в. Н.Е.Струйском, трагической судьбе его внебрачного сына, поэта А.Полежаева. [12, стр. 15]

Выставки, созданные с участием читателей

Особое место среди нетрадиционных выставок занимают экспозиции, создаваемые совместно с читателями. К таким выставкам относятся **выставки-хобби**, экспонирующие работы читателей. Можно сделать и цикл выставок под примерным названием «Я и мои увлечения». На таких выставках представляют как работы читателя, так и литературу по теме его хобби. Уместны будут на выставке и фотографии читателя, биографические данные, его советы начинающим мастерам, высказывания о роли и значении увлечения в жизни. Так, на выставке «*Полярная звезда Сергея Захарова*», которая была организована в ЦГБ г.Апатиты в рамках Краеведческих чтений «Саамы - коренные жители Кольского Севера», были представлены работы читателя библиотеки Сергея Захарова из

оленьей кожи, олова, капа и оленьих рогов, шитье бисером, резьба по кости, самобытные саамские пояса и сумочки. Также были представлены книги на саамском языке и информация об авторе. На презентации выставки С.Захаров рассказал о саамском прикладном искусстве и о том, что обучаться национальному ремеслу он ездил в Швецию, с тех пор и стали появляться из-под его рук вещи, изготовленные по старинным традициям.

Выставка *«Сошьем понемножку новую одежду»* была оформлена на абонементе Ивановской областной библиотеки для детей и юношества. На ней были представлены книги по вязанию, шитью и вышивке. Рядом экспонировали кукол в вязаной и сшитой руками детей одежде. На нижней полке стояла детская швейная машинка, а также лежали спицы, крючки, образцы пряжи. Выставка стала частью конкурса, жюри которого оценивало модели детей и на заключительном празднике вручало победителям призы. По мнению ивановцев, такого рода выставки целесообразно делать частью долговременного творческого состязания, конкурса, игры. Об этом информирует обращение к читателям, которое помещают в центр экспозиции. Вблизи ее располагают ярко оформленные «почтовые ящики» или сундучки, куда ребята охотно опускают письма – предложения, рисунки, поделки. [12, стр. 22]

Интересной получится и выставка-хобби читателя, увлеченного какой-либо темой, проблемой, личностью (например, творчеством Бориса Гребенщикова) и собирающего материал по этой теме. С его помощью можно оформить выставку, на которой представить материалы и документы из

личной коллекции читателя, а также литературу из фондов библиотеки.

На выставке можно представить и какую-либо коллекцию читателя. Так, на выставке *«Пушкин в экслибрисе»* в библиотеке-музее ЦБС г. Апатиты были представлены книжные экслибрисы из коллекции Вадима Тюремнова.

Очень интересен опыт Центральной городской библиотеки ЦБС г.Апатиты по организации выставок, представляющих различные семейные раритеты, реликвии из семейных архивов горожан.

«Гордимся, храним, передаем!». Сотрудники ЦГБ предложили горожанам представить на выставке свои семейные реликвии, вещи, которые бережно хранятся и передаются из поколения в поколение. Была проведена большая индивидуальная работа и в результате многие горожане откликнулись на эту просьбу. На выставке были представлены вышивки, скатерти, полотенца, настенный ковер, часы, книги, сахарница и чашка, веретено, прялка, рубель и даже кусочек мыла. За каждым экспонатом – своя история, свои семейные воспоминания, которыми поделились на презентации выставки владельцы экспонатов выставки.

«Дембельский альбом». На выставке были представлено 16 дембельских альбомов горожан. Самый «старый» из них был датирован 1969-1971гг. и рассказывал о службе в Чехословакии ефрейтора Александра Кузнецова. Самый «молодой» альбом представил Владимир Цветков, проходивший службу в 2002-2004гг. Эта выставка стала «изюминкой» уроков мужества, которые сотрудники библиотеки провели для школьников города. И надо сказать, что альбомы «дембелей» в обложках из

шинельного сукна, на застежках из раскатанных гильз, с вклеенными повестками и фотографиями любимых вызвали огромный интерес у ребят.

«Позабывших имен нет на нашей земле». Выставка была организована в рамках Дней патриотической книги, посвященных 20-летию вывода советских войск из Афганистана. На ней были представлены вещи, фотографии, документы и награды погибших земляков. А на выставке *«Письмо с войны»* - письма из личных архивов горожан.

При активном участии читателей создаются и **выставки, основанные на отзывах о прочитанных книгах**. Отзывы экспонируют по-разному. Например, они являются важным элементом **выставки одного формуляра** («Литературное досье читателя», «Из читательского формуляра», «Бенефис читателя», «Лучшие читатели года» и т.д.). Здесь экспонируют увеличенные ксерокопии формуляров читателей, их фотографии, количественные сведения о прочитанных книгах, сами книги, и конечно, отзывы о них.

Подобную выставку также можно оформить нетрадиционно. Так, в одной из детских библиотек Нижегородской области была создана выставка *«Угощаю интересной книгой»*. Размещенная на столе она была оформлена как некое пиршество. На белой скатерти были расставлены тарелки: в них на держателях-подставках располагались книги, которые рекомендуют читатели. Закладки в них информировали, кто является инициатором того или иного угощения. [12, стр. 23]

Отзывы о книгах могут сопровождать и другие выставки. Задача в том, чтобы они органично входили в экспозицию.

Чтобы отзывы читателей-детей выглядели привлекательно, можно предложить детям оформить их на красочных бланках. Они содержат также некоторые наводящие вопросы для того, чтобы облегчить ориентирование детей в собственных впечатлениях о прочитанном. [5, стр. 20]

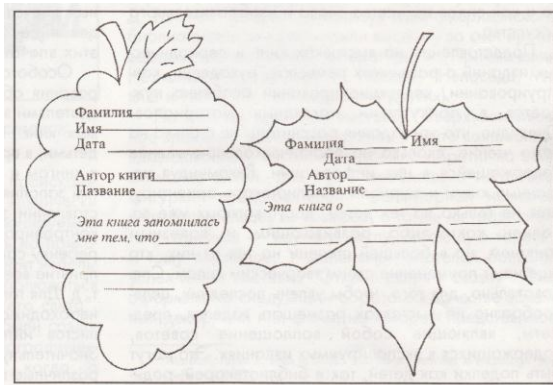
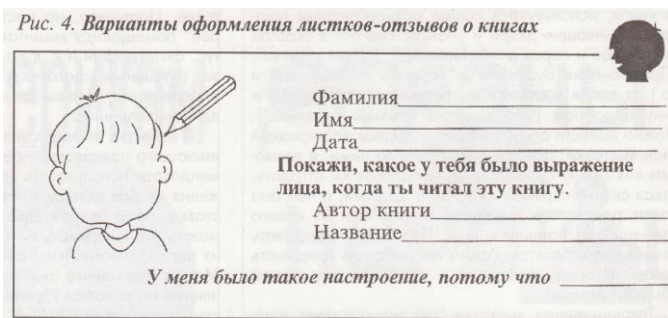


Рис. 4. Варианты оформления листков-отзывов о книгах



В одной из библиотек Мурманской области при сдаче книг читателям предлагалось поставить прочитанную книгу на выставку «Невероятные литературные события» с разделами: «Книга – класс!», «Книга – супер!», «Книга – разочарование», «Книга – обхохочешься!», «Книга, которая удивляет!», «Книга – хорошее настроение». Можно придумать и другие разделы подобной выставки. [7, стр. 20]

А наши британские коллеги рекомендуют использовать «Говорящие закладки» разного цвета. Красные – для книг, которые нравятся, синие – не нравятся, желтые – если книга не произвела на вас особого впечатления, черные – если вы не смогли дочитать книгу до конца и зеленые, если вы ее рекомендуете прочитать другим и т.д. Предложите читателю выбрать закладку, когда он сдает книгу. [26]

При работе с подростками, учитывая их непростой характер и желание идти вразрез, некоторые библиотекари используют прием антирекомендации книги. Например, на выставке «*Прочти и оцени...*» выделяют раздел «Прочитал – не понравилась». По наблюдениям коллег такой раздел выступает своеобразной «приманкой». [12, стр. 23]

Также для подростков можно использовать игровую по своей природе **выставку-ситуацию**. Ее описывает библиотекарь из Пермской области. Организуемая для подростков, она моделирует необычную, и иногда даже фантастическую ситуацию, о которой мечтают тинэйджеры: «Эту книгу я возьму с собой... на необитаемый остров; в космическое путешествие; в дальний и рискованный поход и т.п.». [12, стр. 21]

А в Ивановской библиотеке для детей и юношества в зале «Тинейджер» была организована выставка «*Страниц любимых вспомни прелесть*». Она была расположена на двух стеллажах. На одном из них были расположены любимые книги подростков 70-80-х гг. Другой предназначался для любимых книг современных подростков. В центре – на круглом столе – были расположены заголовок выставки и «Лист автографов». В обращении к читателям предлагалось оставить на листе свою

подпись и указать любимую книгу. Надо сказать, посетители зала с удовольствием ставили автографы, записывали книги, и каждый день на стеллаже появлялись книги, названные подростками. [21, стр. 29]

Выставки-сюрпризы

Во-первых, это могут быть выставки с маленьким, но приятным презентом, который посетитель уносит с собой. Например, выставка ко Дню святого Валентина в Свердловской ОУНБ им. В.Г.Белинского сопровождалась вырезанными из цветной бумаги сердечками с пожеланиями на обороте: «Весны», «Любви», «Незабываемой встречи» и т.д. Читатели с удовольствием разбирали их на память.

Это может быть выставка с таким необычным элементом, как гадание. Ее можно организовать, например, к 1 апреля, представив юмористическую литературу. Также на ней должен быть выставлен лототрон (или просто коробка, шляпа) с билетиками, в которых записаны пожелания и предсказания со ссылками на представленную на выставке литературу. Например, «Ваше настроение непременно будет хорошим всю неделю, если Вы прочитаете роман Вудхауза». [30, стр. 56] А на выставке «*Любовь – волшебная страна*» (ЦГБ г.Апатиты, втор – Л.И.Кузнецова) читатели могли узнать имена своих будущих возлюбленных.

Также выставками-сюрпризами можно назвать выставки, отличающиеся, прежде всего, оригинальным дизайнерским решением. В качестве примера можно привести выставки Ивановской областной библиотеки для детей и юношества. Например, у сотрудников отдела «Отрочество. Юность» этой библиотеки однажды возникла идея создать необычную

выставку ко Дню смеха. Ее читательский адрес – юношество – требовал необычного, остроумного или, как говорят ребята, «прикольного» решения. Оно было найдено. Выставка под заголовком *«Первоапрельский кутюр»* представляла собой своеобразный подиум, образовавшийся из положенного на пол книжного стеллажа, покрытого материей. Книги на нем стояли не чинно в ряд, как на обычной полке, а стопками. Одна из них напоминала по форме винтовую лестницу, другая – построенный из книг домик. Журналы и вовсе были беспорядочно разбросаны по подиуму. Визуальным центром выставки стал портрет «грустного клоуна» с серьезным усталым лицом – Юрия Никулина. Рядом стояли аксессуары из фильмов с его участием: разноцветный женский зонтик, шарфик, пустая бутылка. В выставке «участвовали» книги разных отраслей и на разные темы, объединенные не столько жанром (здесь была юмористическая литература, книги об искусстве комедии и т.п.), сколько другим признаком: их незаслуженно редко спрашивали читатели. И надо сказать, что неординарный подход к оформлению развала, самоиронию библиотекарей подростки оценили адекватно. Развал пользовался громадным успехом, пирамиды книг исчезали на глазах создателей. Библиотекари не уставали подкладывать заранее подготовленные «резервные» издания. А идея лежала на поверхности: как много среди нас людей, которые любят брать книги именно с книжных развалов. [19, стр. 30]

«Весёлые истории – увидеть не хотите ли?». Над столиком с разложенными в произвольном порядке книгами был подвешен разноцветный зонтик с названием выставки, в котором уже заложен приглашающий вопрос. На столике были

разложены различные атрибуты школьной жизни: тетрадь, ручка, линейка, ластик, дневник, а в классном журнале предлагали посетителям, которые раньше уже читали эти книги, написать свои отзывы о них. Эти отзывы служили рекламой представленных изданий. [18, стр. 30]

«Столик на двоих». На столике, сервированном и накрытом скатертью, с двумя приставленными к нему стульями, была представлена литература по домоводству. На бумажных салфетках были написаны советы сервировки, правила поведения за столом, рецепты. Здесь же карандаши и листочки для того, чтобы записать для других свои фирменные рецепты. [18, стр. 31]

Выставки-экспозиции

Организация выставок-экспозиций - сравнительно новое и очень интересное направление деятельности библиотек. Это синтез библиотечной и музейной технологий. Предметов и аксессуаров на подобной выставке обычно значительно больше, а книги и другие документы удачно вписываются в экспозицию.

Выставка-экспозиция может быть организована в виде инсталляции, музейного уголка, оформлена в витринах.

В газете «Библиотека в школе» [2] описан опыт создания библиотечной музейной экспозиции «По путям-дорогам фронтовым», посвященной Победе в Великой Отечественной войне. Мы думаем, что этот опыт будет интересен вам, поэтому публикуем в сборнике данную статью полностью.

Интересный опыт выставки-инсталляции «Помогите найти Я» по рассказу Д.Рубиной «Терновник» описан в статье Пантюховой Т. «Каждый проект – это образ моря с иллюзией движения» [24]. «Возле окна библиотеки на ковре разместились

стол с лампой, тумбочки. Стеллаж, кресла. Это – территория книжной выставки, где живёт один рассказ Д. Рубиной «Терновник». На ковре лежат игрушки, в кузове большого грузовика огромная смеющаяся буква «Я» в кепке, на кепке – заголовок.

Стол завален бумагами, среди них биография писательницы, конфеты – угощайтесь. Фантики необычные. На них флажок с призывом: «Конфеты вы любите! Попробуйте полюбить читать!».

На стеллаже среди необходимых каждому ребёнку «нужных» вещей – болтиков, резиночек, коробочек, фантиков – книга Д. Рубиной «Астральный полёт души на уроке физики» с большой закладкой на странице, где начинается рассказ «Начни читать с «Терновника!». Две полки занимают читательские рисунки и цитаты из книг. На стеллажах крючки с вопросами. Игра. Ответил - бери жетончики – получай приз. Прочитать рассказ можно прямо в библиотеке, он маленький, экземпляров несколько, на столе, диване, кресле. На окне картонное дерево с привязанной к нему шариковой ручкой. На бумажных листочках в виде буквы «Я» пишут дети заветную мечту. Сигнал к началу исполнения желаний – появление цветов на дереве. Вот они и бегают, проверяют: зацвело – не зацвело». Большую часть выставки разрабатывали и устанавливали сами ребята.

Выставка-путешествие

Она строится в форме экскурсии по родному краю или стране. Левая ее часть – стенд со стилизованной картой своего края или другой страны. Флажками на ней отмечают места заочных путешествий. Правая часть – это книги краеведческой направленности или литература, отражающая культуру

конкретной страны. В качестве обязательного элемента выставка включает разнообразный иллюстративный материал. Если возможно, выставку можно дополнить аудио- и видеоматериалами.

Выставку-путешествие можно оформить и нетрадиционно. Например, использовать большой открытый чемодан, на внутренней стороне крышки которого прикрепить название (например, *«Истории из чемодана»*), а внутри – поместить книги о путешествиях, великих географических открытиях или знаменитых путешественниках. Использование чемодана – символа дороги и путешествий – приёма нетрудоёмкого и незамысловатого, дает хороший результат и многие из ранее не востребовавшихся книг найдут своего читателя. [18, стр. 31] А в одной из библиотек Финляндии чемодан был использован для выставки *«Возьми в отпуск книжку»*. В нем были художественные книги и различные отпускные атрибуты: очки для солнца, косынка, солнцезащитный крем и т.д.

Выставку-путешествие можно оформить и вместе с читателями. Так, в библиотеке школы № 9 г. Калининграда есть традиция: одна из первых осенних выставок *«Из дальних странствий возвратясь»* посвящается летним странствиям учеников и учителей школы. Из путешествий они привозят какой-либо сувенир, фотографии, рисунки, а библиотекарь дополняет их литературой по теме путешествия. «Порой экспонаты случаются неожиданные: на прошлой выставке очутились рядом горсточка песка с берегов родного Балтийского, Черного и Эгейского морей. Песок с одного моря совсем не похож на песок с другого. Изделия народных

промыслов и сувенирная Царь-пушка, значки с гербами городов и предметы крестьянского быта... Вот такая выставка!». [25]

Еще несколько идей для выставок.

Выставки-имена

Желательно, чтобы это был цикл выставок: «Александр», «Анна», «Владимир» и т.д. Представляют на них книги об исторических личностях, поэтах и писателях, литературных и библейских героях, имеющими одинаковые имена (Анна Ахматова, Каренина, Керн, Снегина, мать Девы Марии). Организовывать их можно к дням ангела. Для каждого человека имя – особый знак, поэтому выставки заинтересуют читателя. Можно сделать небольшой анализ: каких имен больше среди посетителей библиотеки. На выставке можно также представить информацию о читателях с таким именем, а тем, кто придет на выставку предложить небольшой презент (распечатку с информацией об имени).

Телевыставка

Ее лучше сделать постоянно действующей, а основой ее будет служить программа передач на неделю. Ее можно увеличить, выделив маркером те фильмы, передачи, литературу к которым вы можете предложить. Например, к еженедельной передаче «Смак» - литературу по кулинарии, к телесериалу «Секретные материалы» - о загадочных явлениях; к передачам «Серебряный шар» и «В поисках утраченного» - об актерах и т.д. Также можно представить художественные книги, которые явились основой того или иного фильма.

Выставка-календарь

На ней экспонируются материалы, относящиеся к датам календаря: праздники, юбилеи, народные приметы. Один из

примеров – выставка «В этот день ...лет назад» по материалам прессы. Можно сделать выставку с разделами «Что было 100 лет назад», «...50 лет назад» и т.д.

Также можно сделать выставку-календарь по событиям уходящего года. Так, выставку «Что год прошедший нам готовил?» организовали сотрудники читального зала ЦДБ г. Нижний Тагил. Некоторые рубрики: символ года, бестселлер года, проза года, лучшие читатели года, события года, хорошая новость года, человек планеты, трагедия года. [27]

Выставка-настроение

При ее оформлении превалирует эмоциональная составляющая. В качестве примера можно назвать выставку цветных фотографий «*Архитектура осени*». Ее сопровождали поздние цветы в напольных керамических вазах, ветки красной рябины и желтого клена, которые гармонично взаимодействовали с фотоиллюстрациями. Рядом библиотекари разместили книжный ряд «Русской осени очарование...». Здесь были представлены стихотворения русских поэтов о времени года, которое со времен А.С.Пушкина считают побудителем к литературному творчеству. [12, стр. 16]

А в ЦГДБ им. Гайдара (Москва) была оформлена выставка «*Есть в дожде откровенье...*». На ней были представлены репродукции картин и стихи о дожде, а также ...зонтик, резиновые сапожки, плащ-дождевик. Последние детали реквизита можно обрызгать водой, чтобы на них сверкали капельки «дождя». Выставку открывало такое обращение к читателям: «НАСТУПИЛА осень – пора холодов, дождей, слякоти и туманов. Солнечное лето прошло, и небо заплакало с досады. Настроения никакого. Моросит осенний дождичек. Но

так ли он уныл и скучен? «У природы нет плохой погоды...» – утверждает Эльдар Рязанов. Давайте попробуем разглядеть прелесть осени». [13]

Выставка-словарь

Их цель – объяснять значение терминов и понятий, представлять дополнительную информацию о них. Термины могут быть какие угодно – экономические, политические, литературоведческие. В библиотеке делового чтения ЦБС г.Апатиты в течение 2 лет работал цикл выставок под общим названием «*Экономика от А до Я*». Экономические понятия были раскрыты в основном благодаря статьям из периодических изданий («Вопросы экономики», «Российский экономический журнал» и т.д.).

Выставки о книгах

«*Самая, самая...*». Эта выставка была организована в Кемеровской областной детской библиотеке. Библиотекари показали, что, в принципе, каждая книга может быть интересна по-своему, нужно только правильно подать о ней информацию. Всего представили 57 номинаций. Первая так и называлась «Самая первая...» по инвентарной книге, далее шли самая толстая, тонкая, тяжёлая, самого маленького формата, большого, любимая, непонятная, вкусная, неправильная... К сожалению, во время работы выставки, экспонируемые книги нельзя было взять почитать.

«*Что ни книга – то диковинка...*». На этой выставке были представлены 40 книг из собраний личных библиотек читателей и сотрудников библиотеки. В каждую была вложена закладка: «Книга из личной библиотеки...». Здесь были представлены

экспонаты XIX века и современные, вроде книжки-подушки, книги-миниатюры и т.д. Они были сгруппированы по темам:

- эти книги прожили долгую жизнь;
- нас совсем мало на земле (изданы небольшим тиражом);
- в каждой из нас своя «изюминка»;
- такие разные детские книжки;
- книжки-малышки.

Выставка экспонировалась два дня, в течение которых было проведено 8 обзоров для детей. О каждой представленной книге было сказано то ценное, основное, что отличает ее от других. Целью библиотекарей было показать многообразие книг, научить ценить их и видеть «изюминку» в каждой. [6, стр.108]

«Тряхнем стариной». Так назывался конкурс, который состоялся в ЦДБ г.Полярные Зори, по его итогам прошел литературный праздник и была организована выставка. Условия конкурса были простые: читатель, который принесет самую старую книгу из домашней библиотеки, получит приз – новую детскую книгу. В конкурсе приняли участие 25 человек, которые принесли 43 книги. Конкурс и праздник очень понравились читателям. [7, стр.23]

Как сделать рекламу выставки?!

Библиотечная выставка сама по себе является способом рекламы, создания привлекательного имиджа библиотеки, а также рекламы определенной части информационных ресурсов библиотеки (новой литературы, литературы по конкретной тематике или проблеме, других носителей информации). Но, в то же время выставка, как форма деятельности библиотеки сама нуждается в рекламе.

Реклама библиотечной выставки может иметь два направления:

- 1.реклама - как средство продвижения библиотеки в целом;
- 2.реклама - как средство продвижения изданий, представленных на выставке.

В основе любой рекламы лежит *рекламное сообщение*. Рекламное сообщение о выставке может быть внутренним (для пользователей библиотеки) или внешним, ориентированным на потенциальных пользователей. Вот основные требования, предъявляемые к рекламному сообщению:

- в сообщении необходимо предъявлять пользователям новую информацию;
- сообщение должно убеждать в полезности рекламируемой выставки;
- необходимо учитывать особенности аудитории, к которой обращена реклама;
- сообщение должно отражать специфику рекламируемой выставки.[6, стр.72]

Второй вариант требований к тексту рекламного сообщения:

В основе текста:

- краткий рекламный лозунг;
- небольшой текст, раскрывающий основную мысль;
- информационный блок и аргументы;
- справочные сведения.

Рекламный текст должен:

- привлечь внимание;
- убедить в необходимости воспользоваться вашим предложением;
- заставить запомнить основную мысль
- заставить посетить вашу библиотеку. [8, стр.8]

Основные виды рекламы библиотечной выставки:

- объявление (плакат),
- афиша,
- рекламная листовка,
- индивидуальные приглашения для читателей,
- реклама в СМИ,
- презентация (премьеры),
- отзыв читателей

Объявление (плакат)

Плакат – многокрасочное, *крупноформатное* издание. Библиотечный плакат–художественно иллюстративное рекламное произведение, способствующее продвижению к пользователям информации о библиотеке, ресурсах, выставках и т.д.

Объявление – то же, но меньшего размера.

Пример 1(текст):

Вы увлекаетесь домашней кулинарией?
Хотите усовершенствовать свои умения в приготовлении
блюд?

Желаете узнать новые интересные рецепты?
Специально для ВАС наша библиотека представляет
ВЫСТАВКУ КНИГ
«ПОДАРОК ХОЗЯЮШКЕ»

Спешите! Секреты кулинарного искусства ждут Вас!
Выставка работает в читальном зале с 1 по 15 марта
с 10 до 18-00

Пример 2

Вы устали проводить вечера у телевизора?
Вас привлекает все загадочное и таинственное?
Вы хотели бы сами попытаться объяснить необъяснимое?
Именно для вас в нашей библиотеке оформлена выставка
«ПУТЕШЕСТВУЕМ ЗА ЧУДЕСАМИ».
Загадочная Атлантида, таинственный «снежный человек»,
коварный Бермудский треугольник ждут встречи с ВАМИ!
А может, разгадка близка? Стоит лишь открыть книгу...
Всех любителей загадок и тайн мы рады видеть в нашей
библиотеке с 10 до 18 часов
Ежедневно, кроме субботы.

Пример 3

Девчонки и мальчишки!
А также их родители!
Вы НОВЕНЬКИЕ КНИЖКИ
Увидеть не хотите ли?
СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ВАС!
Здесь и сейчас!
Мы рады видеть вас В НАШЕЙ БИБЛИОТЕКЕ
С 10 до 18 часов
ежедневно, кроме субботы.
[8, стр.8]


Пример 4

Апатитская Центральная городская библиотека
приглашает все заинтересованные организации,
учреждения, общественные объединения,
частных лиц, школьников, студентов, преподавателей
принять участие во II Краеведческих чтениях,
посвященных юбилею Мурманской области,
которые пройдут с 20 по 22 ноября 2007 года.

Основные темы и проблемы, предлагаемые к обсуждению на чтениях:

1. ГУЛАГ на территории Кирово-Апатитского района
2. Рисунки на камне (Петроглифы)
3. Герб нашего города

Желающих принять участие в работе чтений
просим сообщить об этом по телефонам
4-08-02
7-08-39



Хорошо, если в библиотеке, на информационном стенде есть **постоянный** раздел о выставках: «Календарь выставок», «Наши выставки», «Не пропустите!» и др. Также можно оформить на стенде циклы выставок, с указанием сроков их работы. Это позволит читателям быть в курсе планов библиотеки и поможет не пропустить интересующие их выставки.

Если объявление предполагается разместить за пределами библиотеки, то хорошо иметь постоянные места для библиотечной рекламы в школе, учреждении, общежитии и др.

Афиша

Специфика афиши – в ее образности, краткости, эмоциональной действенности. Основное внимание – содержанию и композиционному решению афиши. При этом центральная надпись выделяется цветом и



13 февраля 16 часов

Библиотека-музей
приглашает на

Рубцовские чтения,
в которых участвуют

Елена Пиегидейкина (Петрозаводск)
Александр Воронин (Петрозаводск)
Николай Астафьев (Санкт - Петербург)
Дмитрий Коржов (Мурманск)
Татьяна Аганова (Мурманск)
Николай Кольчужев (Мурманск)
Валентина Кузнецова (Мурманск)
Александр Базанов (Мурманск)

Ждем Вас!

Ленна, 24а тел. 6-11-10

размером шрифта, весь остальной текст подчиняется главному. Афишу вывешивают **заблаговременно**. Одно из важнейших требований - **не перегружать** ее текстом и изобразительными средствами.

Рекламная листовка

Это малоформатное издание без сгиба, выпускаемое в определенном количестве, посвященное одному мероприятию,

одной книжной выставке. Листовка предназначена для **быстрого распространения сведений**. Рекламная листовка может выглядеть следующим образом: сначала дается слоган, привлекающий внимание. Затем в форме вопросов и ответов сообщается о том, где можно получить необходимую информацию, какие задачи помогут решить пользователю, какие ресурсы представят, какие возможности это даст. Ниже – приглашение и способы связи.

Листовки можно распространять в библиотеке и за ее пределами. Главная задача листовки – обратить внимание,

Прими участие в фотоконкурсе
«С книгой вся моя семья»
в номинациях:

- «Первые шаги с книгой»
- «Дружим с книгой всей семьей»
- «Почитаем вместе с папой»
- «Прижаться к маме и читать»
- «Читать всегда, читать везде»:

нестандартные сюжеты о книге и чтении.
Приноси **до 25 марта** цветные фотографии на
электронном носителе в библиотеку

(ул. Пушкина,4), заполняй заявку и побеждай!

Результаты определит интернет-голосование!

Справки по телефону 7 08 39 (Ирина Глинка)



вызвать желание взять и прочитать. Рекламные листовки должны выглядеть презентабельно. Это касается текста и оформления. Предпочтительный вариант: *черный шрифт на цветной (лучше желтой бумаге).*

Индивидуальное приглашение читателей

Это средство доведения информации непосредственно для отобранных лиц. К нему относятся

- письменные обращения,
- телефонные приглашения,
- личные переговоры,
- почтовые рассылки.

Персональные приглашения обычно посылают (разносят, звонят) наиболее активным посетителям, а также ветеранам войны и труда, инвалидам, многодетным родителям, и т.д. Чаще всего, таким образом, библиотека формирует аудиторию, для которой особенно важна данная выставка. Если приглашают,

например, пожилого человека можно сочетать приглашение по телефону и посещение на дому. (возможны варианты).

Уважаемый (ая) _____

Приглашаем Вас на презентацию диска

«Город мой Апатиты»,

которая состоится

22 сентября в 16 часов

в Центральной городской библиотеке

(ул. Пушкина, 4).



Реклама для СМИ

Как правило, в СМИ публикуется косвенная реклама в форме небольших статей и заметок об открытии выставки.

При ее составлении учитывайте:

- чтобы добиться положительного эффекта - в тексте не должно встречаться частиц («не» и «ни»),
- воздействие на человека должно быть избирательным (рациональным или эмоциональным),
- текст должен быть простым, интересным, оригинальным, но не экстравагантным, должен содержать проникающие в сознание ключевые слова, повторяющие одну и ту же мысль,
- сообщение должно быть кратким,
- слова должны вызывать положительные ассоциации, создавать хорошее настроение; захватывать внимание и удерживать до конца сообщения.[6, стр.73]

Пример: *«Март,- сообщает календарь; наступила весна. Дни стали длиннее, небо – выше и прозрачнее, и дышится легче, и не то, чтобы воздух стал чище, а просто – весна, всеобщее пробуждение и обновление, и некий душевный подъем. А если, Вы, уважаемый читатель, подумали, усмехнувшись этим строчкам: «Это не про меня. Зима еще на дворе!», мы приглашаем Вас в Центральную библиотеку. Художественная*

выставка «Меня заморозил весенний свет» в читальном зале библиотеки – настоящее лекарство для тех, кому в эти дни не хватает ярких красок, света, тепла. Здесь распустились первые цветы на чудесных картинах художника Ольги Шаповаловой. Сейчас готовится экспозиция, которая будет представлена в фойе библиотеки и станет частью большой творческой выставки замечательной художницы. Предварительные заявки от школ и организаций на творческие встречи и экскурсии по выставке принимаются по телефону. [6, стр. 72]

Премьера (презентация, открытие выставки)

Самая интересная и эффективная, но при этом самая сложная и трудоемкая форма представления выставки – это ее премьера (или презентация).

Премьера книжной выставки – это первый показ, представление, это праздник, который библиотека устраивает для своих читателей. В центре этого праздника – библиотечная выставка, - яркая, эффектная, неординарная, интересная, информационно насыщенная.

Пример 1

Открытие выставки: «О нет, ты не будешь забвенно, столетье».

Цель экспозиции, рассчитанной на всех, кто интересуется стариной, - знакомство с русским искусством 18 в. и его деятелями. Расположена она была на абонементе и в читальном зале. Посетителям заранее были розданы пригласительные билеты: *«Милостивая государыня! Служители книжной хоромины имеют честь пригласить Вас пожаловать на открытие выставки «О нет, ты не будешь забвенно, столетье безумно и мудро!» Назначено оное на 15 апреля сего года. Собогаволите явиться к 15-00».* В холле библиотеке было вывешено объявление: *«Милостивые судари и сударыни. С*

особенным удовольствием спешим уведомить всех почитателей старины, что открытие выставки «О нет, ты не будешь забвенно» назначено на 15 часов 15 апреля с.г.»

Кроме этого, перед входом в читальный зал повесили два плаката в виде старинных свитков. Вот содержание одного из них: *«Выставка сия учиняется для пользы просвещенного общества, а паче для тех, кои к искусству питают особливую приверженность. Желающие будут лицезреть книги о ваятелях, зодчих, живописцах, поэтах, комедиантах, кои жили и творили в 18 веке и кои своими талантами прославили столетье безумно и мудро».* Второй плакат гласил: *«Выставленные в сей хороmine книги можно брать для ознакомления, но только чистыми руками, листы не заворачивать, не вырывать, помня, что сие чтение – для вкуса, разума и чувствований, с благоговением переносясь мысленно и сердцем в 18 век – столетье безумно и мудро».*

Ход открытия выставки:

- *вступительное слово библиотекаря,*
- *краткая информация о самых известных людях 18 века и книгах о них, представленных на экспозиции,*
- *рассказ читательницы о песнях того времени и исполнение нескольких из них,*
- *экскурсия по выставкам (абонемент, читальный зал)*
- *в конце мероприятия библиотекари в русских костюмах преподнесли всем сбитень (горячий медовый напиток с травами и пряностями, который пили в то время).[4, стр.60]*

Пример 2

Книжная выставка «Люблю березку русскую»

Задача – пробудить желание как можно больше узнать об этом удивительном дереве, ставшем символом России.

Цель: воспитание любви к родине.

Читательский адрес: дети среднего и старшего возраста, руководители детского чтения. Разделы выставки: из истории березки; образ березки в литературе; образ березки в искусстве; березовая кладовая,

Оформление: Боковые края стеллажей могут быть оформлены как стволы берез. Буквы заголовка можно выполнить в виде березовых листочков. На выставке могут быть представлены изделия из бересты, репродукции картин, рисунки и поделки читателей.

Премьеру такой выставки можно сделать в форме тематического вечера, в программу которого войдут:

- *рассказ об истории березки, обычаях, традициях, праздниках русского народа, связанных с этим удивительным деревом;*
- *выступление медицинского работника с информацией об использовании березы при лечении и в косметологии;*
- *рассказ народного умельца о технологии изготовления изделий из бересты с показом и советами для тех, кому это интересно;*
- *конкурс чтецов или исполнителей песен о березке,*
- *викторина, вопросы которой также посвящены березке.*

Вечер украсят выразительно прочитанные отрывки из художественных произведений, песни и романсы, в которых дан образ березки. В течение всего вечера должна идти реклама изданий, представленных на выставке.[8, стр.7]

Пример 3

Открытие выставки **«В мятежном поиске прекрасного»** (о М.Врубеле) сопровождалось чтением стихов М. Лермонтова и Брюсова, музыкой А. Скрябина и С. Рахманинова. Так поэзия, музыка и живопись как бы соединились, позволяя донести до людских сердец значение творчества М. Врубеля. [4, стр.61]

Если выставка удачная, актуальная, интересная, то хорошей рекламой для нее будет отзыв читателя.

Например:

«Выставки в вашей библиотеке всегда привлекательны, очень интересны и достойны внимания самой просвещенной аудитории».

«Надо отдать должное разнообразию тематических выставок. Особенно я восхищена выставкой: «Есть что-то в ней, что красоты прекрасней», посвященной любимым женщинам русских поэтов и писателей». [4, стр. 58]

Отзыв можно поместить на стенде, у выставки, использовать при составлении рекламного сообщения. Он лучшее подтверждение того, что выставка удалась!

Надежда Говорухина,
заведующая информационно-
библиографическим отделом
МУ «ЦБС г.Апатиты»

Библиографическое оформление выставок

В основе любой библиотечной выставки лежит документ. Поэтому поиск и отбор документов является важным компонентом. При поиске литературы к выставке используются все имеющиеся в библиотеке ресурсы: каталоги и картотеки, прикнижные и пристатейные списки литературы, методические и библиографические пособия, Интернет-ресурсы.

Информация на выставке будет более полной, если вы

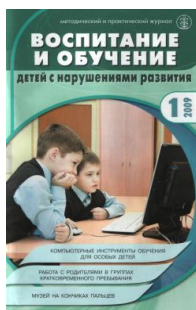
- представите на выставке список дополнительной литературы по данной теме
- сделаете ссылку на соответствующий раздел фонда или каталога/картотеки
- сообщите, какие книги данного автора есть в библиотеке и др.

Библиографическое описание документов, представленных на выставке

Главное правило описания документа на выставке – предоставить все необходимые сведения о данном документе.

Цель описания – по имеющимся сведениям о документе читатель в дальнейшем должен иметь возможность найти данную книгу или журнал.

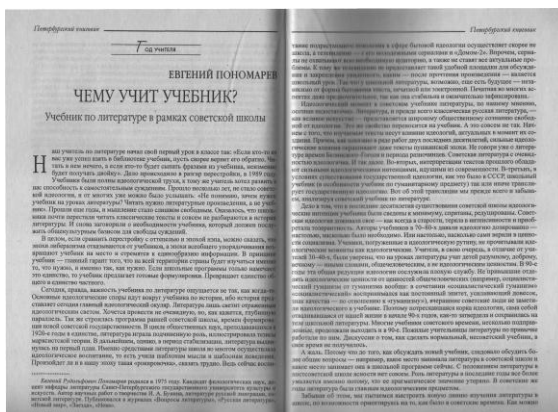
- Если вы хотите показать на выставке всю книгу – описание не приводится.



- Если вы открыли статью из книги/журнала, то допустимо делать описание только самой книги/журнала:



Вспомним поименно. – Североморск, 2001.



Нева. – 2010. - № 1.

- Если вы представляете статью из журнала, а журнал на выставке - в закрытом виде, то допустимо описание только самой статьи:

Пономарев, Е. Чему учит учебник: учебник по литературе в рамках советской школы. – С. 208-220.

- Если вы приводите на выставке текст из книги, журнала или из Интернета, то необходимо указывать источник информации (согласно правилам описания)

Интернет-ресурс (хотя бы в сокращенном варианте):

<http://pedlib.ru/Books/>

<http://almanah.ikprao.ru/>

книга:

Добылся признания сверстники // Вспомнил поименно. – Североморск, 2001. – С. 30-31.

или:

Мормуль, Н.Г. Катастрофы под водой. – Мурманск, 1999. – С. 342.

журнал:

Ратников, А. Обыватель нашего времени // Нева. – 2010. – № 1. – С. 186-190.

Запомните: приведенная цитата, строки из стихов всегда указываются под фамилией автора

Мария Андреева,
Марина Короткова

Рождение методики

(Библиотека в школе. – 2005. - №3)

В течение последних пяти лет в нашей библиотеке организуются не совсем обычные книжно-музейные экспозиции. Библиотека и музей. Это, на наш взгляд, очень интересное сочетание. Ведь далеко не все наши ребята бывают в музеях Москвы. Что собирает музей? Как он об этом рассказывает своим посетителям? Как вести себя в музее? На эти вопросы мы ищем ответ вместе с ребятами в начале экскурсии.

Создавая наши книжно-музейные выставки, мы стараемся наполнить их интересными для ребят предметами, имеющими отношение к теме экспозиции. Подбираем большой иллюстративный материал: это могут быть и репродукции известных картин, и ксерокопии фотографий, оправленные в рамки, музыкальные или другие аудиозаписи, и, конечно же, книги. А главное, ребята не просто пассивно слушают наш рассказ-экскурсию, они отвечают на вопросы викторин, разгадывают загадки, кроссворды, выполняя творческие задания (иногда как «домашнее задание», иногда экспромтом).

На время такой выставки (примерно 3–4 недели) наш читальный зал превращается в музей. По периметру зала ставим столы, на которых и оформляем «уголки экспозиции». В центре же зала остается место для ребят, здесь иногда тоже ставим стол, где после экскурсии они (индивидуально или в командах) выполняют различные игровые задания по теме экспозиции.

Одна из первых таких выставок была посвящена 55-летию Победы в Великой Отечественной войне.

Как рассказать об этом далеком для них времени? О, зачастую, совсем неизвестных им событиях? Детям 9–12 лет?

Мы назвали нашу музейную экспозицию «По путям-дорогам фронтовым». Условно разделили ее на несколько «музейных уголков».

«В стране война» – так назывался первый из них. Плакат «Родина-мать зовет!», военная одежда (шинель, гимнастерка и брюки-галифе, сапоги, пилотка, бескозырка, плащ-палатка, планшет и др. – что-то принесли из дома, что-то забрали на время у своих знакомых, винтовка – реквизит театральной студии, солдатский медальон...) Здесь же были помещены фотографии противотанковых ежей, аэростата в небе, а окно рядом с этим уголком мы заклеили крест-накрест полосками бумаги. К каждому из таких музейных уголков мы подобрали стихотворные строчки Н.Старшинова «И вот в свои семнадцать лет...», Е.Винокурова «Скатка», А.Межирова «Медальон», В.Степанова «Шинель» и др. В качестве иллюстрации может быть использована также репродукция картины А.Китаева «На страже мира». Поверьте, далеко не все ребята могли правильно назвать детали солдатской одежды, многие не знали предназначение предметов, представленных в этом «музейном уголке».

Далее следовал рассказ о полководцах и героях-воинах. Были представлены ксерокопии портретов Г.К.Жукова, К.К.Рокоссовского, Л.Доватора, Н.Гастелло, В.Талалихина, З.Космодемьянской и других, книги С.Алексеева, где рассказано об этих людях в доступной для детей форме.

Следующий «музейный уголок» мы посвятили городам-героям (на карте они были отмечены звездочками), представлены книги серии «Дедушкины медали», фотографии памятников и мемориалов в этих городах. Строчки из стихотворений С.Маршака «Городу-герою» и Б.Палийчука «Ведро воды», картины Г.Марченко «В боях за Сталинград», Н.Толкунова «Бессмертие» (Брест. 1941 г.)

«Дети и война» – еще одна тема музейного уголка. Ксерокопии фотографий детей военного времени: мальчик у станка, дети, выступающие перед ранеными бойцами в госпитале (наш Центр творчества, бывший Дом пионеров, которому уже более 60 лет, и в его архиве сохранились такие фотографии). Стихи А.Барто «Глаза девчонки семилетней...», В.Радкевича «Баллада о банке варенья» и др. Книги о детях на войне (В.Катаев «Сын полка», Ф.Семяновский «Повесть о фронтовом детстве», А.Жариков «Юнбат Иванов» и «Смелые ребята», А.Иванов «Как Андрейка на фронт бегал», С.Алексеев «Горячие гильзы», Н.Надеждина «Партизанка Лара» и многие другие могут быть представлены здесь.

«Солдат на привале» или «В короткие минуты отдыха». Здесь мы поместили немало предметов, говорящих о военном быте: котелок, фляга, кисет с вышитой на нем надписью «Дорогому бойцу», гармонь, письма-треугольники, сухари из черного хлеба (в конце экскурсии каждому из ребят дадут по такому сухарику). Здесь же строчки из стихотворений В.Соколова «Хлеб», Б.Окуджавы «Сто раз закат краснел...»,

С.Смирнова «Котелок», И.Уткина «Ты пишешь письмо мне...», стихи А.Суркова «Землянка» из поэмы А.Твардовского «Василий Теркин». Могут быть использованы репродукции с картин Б.Неменского «Дыхание весны», «О далеких и близких», П.Блока «Солдатский хлеб», Ю.Непринцева «Отдых после боя».

О медицинских сестрах рассказывал наш следующий раздел: сумка с красным крестом, бинты, вата, йод, фотографии медсестер военного времени и репродукция картины М.Самсонова «Сестрица», строчки из стихотворения И.Уткина «Сестра». Здесь же могут быть представлены и стихи Юлии Друниной.

О том, как жила наша страна в эти нелегкие военные годы, как самоотверженно трудились наши люди в тылу, рассказывал наш следующий «музейный уголок». Репродукция картины А.Лактионова «Письмо с фронта» и подлинные фронтовые письма, написанные в июле 1941 года. Но были и другие письма – похоронки. Об этом – в стихотворении Д.Сухарева «Почтальонка». Небольшой кусочек черного хлеба – именно столько его выдавали по карточкам. (Стихи К.Ваншенкина «Хлебные карточки», Е.Винокурова «Черный хлеб»). Мы нашли книги, изданные с 1941 по 1945. Они все небольшого формата, напечатаны на грубой бумаге. Это книги Н.Наумова и В.Юрьева «Александр Невский», «Суворов»; книга М.Улицкого «Собирайте лекарственное сырье», книга «Учись метко стрелять». А для детей – журнал «Пионер» и повесть А.Гайдара «Комендант снежной крепости». Мы спрашивали детей о том, почему именно такие книги издавались тогда, почему они такого небольшого размера, и они сами находили ответы на эти вопросы.

«Да будет свет!» – «музейный уголок», посвященный Победе. Иллюстрировали его картины Г.Логинова и

В.Памфилова «Знамя победы», В.Костецкого «Возвращение», стихотворные строки С.Маршака «Да будет свет», В.Гордейчева «Медаль Победы», М.Дудина «Утопические стихи» – ими мы заканчиваем наш рассказ о Великой Отечественной войне.

К этой экскурсии дети учили стихи, рисовали, готовили рассказы о своих родственниках и знакомых, которые воевали или трудились в тылу. Проводя экскурсии, мы останавливались около каждого уголка выставки, рассматривали экспонаты, звучали стихи и песни тех лет. Мы старались не перегружать наш рассказ обилием дат и подробным описанием военных событий, стремясь заинтересовать ребят темой, делали акцент на тех книгах, в которых интересно и доступно рассказано об этой войне, книги присутствовали почти в каждом из «музейных уголков».

К этой музейной экспозиции мы составили анкету «Великая Отечественная война 1941–1945 гг.». Вот ее вопросы: «Что вам вспоминается, когда вы слышите слова “Великая Отечественная война?”», «День Победы – будет ли этот день праздником в вашей семье, для вас?», «Каких героев Великой Отечественной войны вы можете назвать?», «Откуда вы узнали о Великой Отечественной войне?», «Какие книги о Великой Отечественной войне вы знаете? Читали? Слышали о них?», «Что привлекает вас в героях этих книг?», «Каких поэтов, написавших стихи о Великой Отечественной войне, вы можете назвать?». Эта анкета может быть предложена детям как до экскурсии (в качестве домашнего задания), так и после. Для этой экспозиции нами были составлены также несколько кроссвордов.

Все в книге – повод для выставки
(Библиотека в школе. – 2006. - №13)

Хотите верьте, хотите – нет, но все в книге может стать поводом для интересной выставки.

В апреле широкая общественность отметила 60 лет «Маленькому принцу» Антуана де Сент Экзюпери. Казалось бы, есть очевидный повод для юбилейной выставки. Но вот ведь какой казус: книга была написана во время войны, а не после.

Может быть, широкая общественность отмечала дату со дня выхода книги? Нет, новостные сайты сообщают: «60 лет создания книги».

Пришлось провести целое литературное расследование. Чем не повод для выставки? – Выставка-расследование: юбилей или не юбилей? С привлечением библиографических изданий (редко выставляем мы наш справочный фонд).

Выяснить, кстати, так ничего и не удалось.

«Маленький принц» написан Экзюпери в 1942 году (по некоторым источникам в 1943 году) в Нью-Йорке (куда писатель эмигрировал после того, как немцы вошли в Париж, а эскадрилья 2/33, где он служил, была переброшена в Алжир).

Первое издание вышло в США на английском языке 6 апреля 1943 году.

Может быть, широкая общественность отмечала выход первого издания во Франции, на родине автора? Опять же нет.

Первое французское издание «Маленького принца» появилось в 1945 году, книгу выпустило издательство «Галлимар».

Загадка! А, может, шутка? Новости-то от 1 апреля («Голос России»)!

Тем не менее появился повод вспомнить чудесную книгу – и поставить выставку. Пусть даже и не к юбилейной дате.

Итак, поводы могут быть самые разные.

Внешние поводы

Вы можете взять за основу выставки оформление книги. Мне нравятся работы Артемия Лебедева и дизайнеров его студии. Книги Татьяны Толстой (издательство «Подкова») оформлены лаконично; книги Софи Кинселлы (издательство «Эксмо», «Фантом Пресс») – игриво (обложки стилизованы под нарядные пакеты из бутиков). Можно представить несколько изданий одной книги по-разному оформленных: возьмите роман «Мастер и Маргарита». Какой путь прошла эта книга – от перепечатки, зачитанной до дыр, до коллекционного издания! За последнее время таких появилось даже несколько: издательство ПАН-Пресс выпустило роман в уникальном виде, где дополнительным элементом внешнего оформления является оригинальная бандероль, на которой изображена одна из иллюстраций книги. Вся книга богато иллюстрирована: более 30-ти рисунков современного художника Павла Оринянского отражают всю глубину и замысловатость чудесного мира лучшего романа XX века.

Выставку можно поставить, исходя из формата книги: малый – выставка миниатюр, большой – выставка книг-великанов, великий – выставка книг-гигантов.

Издательство, выпустившее книгу, дает нам повод для выставки-просмотра книг этого издательства, например, Книги «Эксмо», «Захарова», «Амфоры», «Азбуки», «У-Фактории».

Серия, в которой вышла книга, будет поводом для просмотра книг той же серии, например, «Лекарство от скуки», «Фантики», «Нуар», «Зебра», «Иллюминатор», «За иллюминатором».

Год издания книги может стать поводом для просмотра «Книги десятилетия»: 40, 50, 60, 70-е, в ходе которого вы можете изучить книжную картину эпохи, картину чтения (в Белинке – Свердловской областной научной библиотеке им. В.Г.Белинского – на протяжении нескольких лет проводится цикл выставок «Сокровища Белинки: Эпоха через книгу», уже прошли «20-е годы», «30-е годы», «40-е годы», «50-е годы», на очереди «60-е годы»).

Интересно изучить издание книги; 1, 2, 3-е. Сделать выставку этих изданий и «найти десять отличий». Самый показательный пример – 13 изданий мемуаров маршала Георгия Жукова «Воспоминания и размышления», каждое из которых не похоже на предыдущее. Они менялись в зависимости от «погоды на дворе».

Сама я все тринадцать изданий не читала и не сравнивала, но Виктор Суворов прочитал внимательно и написал книгу «Беру свои слова обратно: вторая часть трилогии “Тень Победы”». – Донецк : Сталкер, 2006.

Много интересного открывается как в цифрах *между первым и тринадцатым изданиями расхождение в тысячу танков и самоходных орудий*, так и в фактах *двадцать один год в девяти первых изданиях Жуков писал, что под Москвой в*

декабре 1941 года был развеян миф, а в десятом, “самом правдивом” издании мертвый Жуков вдруг объявил, что не миф он развеивал, а положил начало крутому повороту в войне.

Страна, где вышла книга, дает нам повод для выставки «Страна и ее писатели». Например, книги англичанки Софи Кинселлы («Тайный мир шопоголика» и др.) и других английских авторов могут быть представлены на выставке «Современная Англия и ее писатели».

Язык, на котором написана книга, может стать поводом для выставки «Подлинник и перевод» или выставки переводов. Например, «Алиса в стране чудес» Л. Кэрролла в переводах Бориса Заходера, Владимира (Орла), Владимира Набокова, Нины Демуровой.

Обычно на обложке печатаются сведения о том, получила ли книга какую-либо литературную премию. Например, роман Василия Аксенова «Вольтерьянцы и вольтерьянки» получил в 2004 году премию «Букер». Здесь может иметь место выставка, посвященная книгам-лауреатам этой премии или же другим книгам автора: «Долгая дорога к Букеру».

На обложке же можно прочитать, была ли книга экранизирована. Например, роман «Клуб Дюма, или Тень Ришелье» Артуро Переса-Реверте, вышедший в 1993 году, стал основой мистического триллера «Девятые врата» Романа Поланского, снятого в 1999 году. Предполагаемая выставка – «Книга и фильм».

Еще одна разновидность такой выставки: книги, по которым поставлены фильмы-лауреаты кинопремий. По роману «Английский пациент» (автор Майкла Ондатже) снят знаменитый кинофильм, награжденный в 1997 году премией

«Оскар» в девяти номинациях (режиссер Энтони Мингелла). Сама книга, кстати, является лауреатом премии Букер 1992 года.

На обложке романа «Секреты Лос-Анжелеса» Джеймса Элроя (издательство «У-Фактория», серия «Нуар») читаем: «В 1997 году роман “Секреты Лос-Анжелеса” стал основой для культового фильма режиссера Кертиса Хэнсона, получившего две высших премии американской киноакадемии – “Оскар”». Можно поставить выставку «Книги и “Оскар” или “Оскарноносные” книги».

Покрутите книгу как Кубик Рубика, откройте ее разные грани. Подчас бывает очень полезен такой неожиданный взгляд на книгу. Чтобы освежить свое и читательское восприятие.

День рождения автора или юбилей – это, конечно, повод для большой персональной выставки. Но обратите внимание на имя автора: не скрывается ли за ним кто-то другой? Не псевдоним ли это? В результате может появиться выставка «Мистификации»: например, Черубина де Габриак – мифическая личность, за которой прячется Елена Дмитриева, брутальный Вернон Салливан – маска Бориса Виана, Эмиль Ажар – это Ромен Гари (которого на самом деле звали Роман Касев), Эдогава Рампо – это японский писатель Таро Хираи, который выбрал для литературного псевдонима иероглифы, созвучные с именем родоначальника мировой детективной литературы Эдгара Алана По.

Можно просто исследовать псевдонимы: когда появились, причины, выбор псевдонима – и открыть выставку «Великие псевдонимы» (среди которых Агата Кристи, Марк Твен, Даниил Хармс, Владимир Ленин). Вот интересно, берут ли себе псевдонимы современные писатели?

Событие из жизни автора и книги – тоже хороший повод для выставки (например, когда возник замысел книги, когда автор сел писать, когда закончил, отправил издателю и т.п.)

Здесь помогут автобиографии и биографии.

Можно вообще проследить всю биографию книги: рождение, выход в свет, отзывы в прессе, премии, экранизации, переиздания, современное состояние:

Возьмем, к примеру, «Госпожу Бовари»:

«Госпожа Бовари» была начата 19 сентября 1851-го в Круассе, под Руаном, закончена в апреле 1856-го, отослана в июле и публиковалась выпусками в «Парижском обозрении» до конца того же года. Летом 1853-го, когда Флобер приступил ко второй части романа, в ста милях к северу от Руана, в Булони, Чарльз Диккенс заканчивал «Холодный дом»; годом раньше в России умер Гоголь, а Толстой издал первое значительное произведение – «Детство», – пишет В. Набоков в статье “Гюстав Флобер: “Госпожа Бовари” (Пер. с англ Г. Данилевского // ил. – 1997. – № 11).

Своим появлением эта книга вызвала скандал в обществе (роман преследовался по суду за непристойность. Флобер выиграл дело). Было несколько интересных экранизаций, в т. ч. фильм Александра Сокурова «Спаси и сохрани» 1989 года. Сохранился ли сейчас интерес к «Госпоже Бовари». Переиздают ли ее? Владимир Набоков, заканчивая свою статью, писал: *Девушки Эммы Бовари никогда не было; книга «Госпожа Бовари» пребудет вовеки. Книги живут дольше девушек.*

Внутренние поводы.

В самой книге найдется множество интересных моментов, которые могут стать поводами для выставки.

Дата содержащегося в книге события: 4 мая 1891 года произошло решающее сражение Шерлока Холмса и профессора Мориарти у Рейхенбахского водопада, после которого знаменитый сыщик исчез из читательского поля зрения на целых 8 лет. 100-летие знаменитого сражения отмечалось во всем мире в 1991 году. При желании можно высчитать день, в который произошел исторический полет Маргариты над Москвой.

Дата рождения главного героя – чем не повод для выставки?: 100 лет со дня рождения Остапа Бендера совпало со 100-летием И.Ильфа, которое отмечалось в 1997 году (писатель придал своему герою свой возраст). У некоторых литературных героев известна точная дата рождения, например, Шерлок Холмс родился 6 января 1854 года. Под знаком Козерога. Интересно было бы исследовать характер Великого Сыщика с точки зрения его знака Зодиака и поставить выставку «Знаменитые Козероги».

День свадьбы главных героев – тоже повод для выставки. Например, Шарль Бовари и Эмма Руо (роман Гюстава Флобера «Госпожа Бовари») поженились в июне 1838-го. Интересно было бы на выставке сравнить описания свадеб (и свадебных тортов!), встречающихся в художественных произведениях: например, в романе Льва Толстого «Анна Каренина» замечательно описана свадьба Кити и Левина.

Интересные детали, встречающиеся в книге, тоже могут стать поводом для запоминающейся выставки.

Книги, которые читают герои, например, в романе-бестселлере Артура Филлипса «Прага» приведен целый список книг, который читал один из главных героев Джон Прайс с 8 до

18 лет. Причем не просто читал, а «добывал из книг содержательные уроки жизни»:

8 лет: избегай морских путешествий («Остров сокровищ»);

9 лет: когда становишься старше, все меньше веселья («Лев, ведьма и платяной шкаф»);

9 лет: не ищи неприятностей («Хоббит»);

10 лет: выбраться из беды стоит больших денег («Граф Монте-Кристо»);

11 лет: иногда лучше не искать от добра добра («История доктора Джекила и мистера Хайда»);

13 лет: не читай слишком много («Дон Кихот»).

Таким образом составила целая «Библиотечка Джона». Что читала Эмма Бовари? Татьяна Ларина? Евгений Онегин? Человек то, что он читает. Такого рода выставки помогают лучше узнать характеры главных героев.

Кулинарные пристрастия героев тоже могут быть «выставлены»: Ребекка Блумвуд, например, главная героиня «Шопоголиков» (вы уже поняли, что в этом сезоне это моя любимая книга!), любит капуччино и шоколадные кексы. Идея: повесить табличку на кофейный автомат «Капуччино – любимый напиток Ребекки». Это называется «Комплексным продвижением книги».

Свое любимое блюдо называет невеста в чеховской «Свадьбе», помните: «Больше всего на свете я люблю статных мужчин, пирог с яблоками и имя “Роланд”». Можно полистать другие произведения Чехова и посмотреть, что там едят? И поставить выставку «Чеховская кулинария». Сам Чехов, кстати, очень любил крыжовник. Есть отличная книга Вильяма Похлебкина «Кушать подано: репертуар кушаний и напитков в

русской классической драматургии с конца XVIII до начала XX столетия» (М. : Артист. Режиссер. Театр, 1993), из которой вы почерпнете множество сведений.

А как вам идея не только поставить выставку, но и приготовить блюда по литературным рецептам? Пусть читатели помогут! Есть «Поваренная книга мадам Мегрэ». Еще один интересный проект осуществили один писатель, один кулинар и один переводчик: Лазерсон И., Синельников С., Соломоник Т. За столом с Ниро Вульфом, или секреты кухни великого сыщика: Кулинарный детектив. – М.: ЗАО Изд-во Центрполиграф: ООО МиМ Дельта, 2002. – 574 с. Они реконструировали полные кулинарные рецепты его кухни.

Еще можно реконструировать рецепты блюд из книги Лауры Эскивель «Шоколад на крутом кипятке: роман-календарь с рецептами блюд, содержащий описание домашних средств и любовных связей» и устроить выставку-дегустацию. Пусть читатели приготовят, а вы съедите. А назвать ее «Вкус чтения».

Страна, описанная в книге, может стать поводом для страноведческой выставки. Например, в романе «короля» киберпанка Уильяма Гибсона «Распознавание образов» даны оригинальные описания Англии, Японии и России. Поставьте выставку, посвященную образам этих стран в художественной литературе, например, «Россия глазами иностранцев».

Путешествие, которое совершают герои, может стать основой выставки библиопутешествий (в преддверии летних отпусков!): например, вы можете посетить Испанию с героиней повести Дины Рубиной «Воскресная месса в Толедо».

Повесьте рядом карту Испании и отметьте места, описанные в книге: *изящная* Барселона, *завывная и вечно*

подмигивающая Севилья, жестокая и опасная Гранада, благородно сдержанная Кордова, праздничный Мадрид и гравюрный, аскетически отточенный Толедо.

Хотите, *поезжайте* по Греции с Татьяной Толстой (эссе «Нехоженая Греция»).

А хотите – по всему миру с Петром Вайлем и его книгой «Гений места».

На сайте Белинки мы запустили целый проект, посвященный таким интересным деталям, встречающимся в книгах. Он называется «Изюм».

И, наконец, последний раздел – *Другие поводы*.

Жанр книги дает повод для выставки, например, литературных мелодрам («Госпожа Бовари» и другие), эссе, путевых заметок, сказок для взрослых.

Тема книги становится особенно актуальной, когда появляются экранизации; ремейки (современные версии), например, роман Стивена Фрая «Теннисные мячики небес» – современная версия «Монте-Кристо»; выходят новые интересные, сенсационные книги – «Код Евгения Онегина» (Брэйв Даун. Код Онегина. – СПб : Амфора, 2006), например. Эта книга – повод, чтобы поставить выставку, посвященную роману «Евгений Онегин» Александра Пушкина. Или двум романам. Ведь эта книга – наш ответ «Коду да Винчи» Дэна Брауна.

Вывод: книга, как человек, содержит много всего. Повод для выставки всегда найдется.

...Мы умираем, унося наше богатство с собой: возлюбленных, племена, с которыми мы встречались, вкус проглоченной пищи, тела, в которые погружались и из которых

выплывали, словно из рек мудрости, характеры, по которым мы взбирались, как по деревьям, страхи, в которых мы прятались, как в пещерах.

Я хочу, чтобы, когда я умру, все это отпечталось на моем теле. Я верю только в картографию природы, а не в рукотворные карты и вывески на зданиях с фамилиями богачей. Мы – часть всеобщей истории, мы – всеобщие книги. Мы не принадлежим никому, мы не моногамны в наших вкусах и опыте. Все, что мне хотелось, – пройти по земле, не нанесенной на карту.

(Майкл Ондатже «Английский пациент»)

Читать человека, как книгу. Читать книгу, как человека. Чтобы книги не забывались.

Чтобы были новые земли. Чтобы история не кончалась.

Кстати, «Английский пациент» – книга о летчике. Мы начали с «Маленького принца» и заканчиваем «Английским пациентом». Не поставить ли в библиотеке выставку книг о летчиках?

Выставки по художественной литературе: примерный перечень тем

На выставках можно представить жанры и направления: детективы, полицейские романы, плутовской и авантюрный роман, фантастику и фэнтези, семейные саги, мелодрамы, готические и рыцарские романы, утопии и антиутопии, эссе, путевые заметки, исторические романы, интеллектуальные бестселлеры, юмористическую литературу, приключенческую литературу («Морские приключения», «Островная жизнь» и др.), магический реализм, эпистолярную литературу, дневники и мемуары, "сказки" для взрослых и т.д.

По фантастике и фэнтези стоит организовать цикл выставок («Путешествие во времени», «Параллельные миры», «Война миров. Поле битвы – земля», «Школа магов», «Драконоведение», «Эльфы и другие», «Вампиры» и т.д.).

На выставках можно представить книги различных лет и поколений («Книги бит-поколения», «Возвращенная литература», «Незаслуженно забытые, но очень хорошие книги советских времен» и т.д.)

Интересными будут выставки по литературе различных стран («Туманный Альбион», «Восток – дело тонкое», «Скандинавские сны» и т.д.).

Можно организовать выставки о героях мировой литературы: «Дочери Лилит»: роковые женщины мировой литературы»; «Короли и королевы»; «Дьяволиада»; «О бедном гусаре замолвите слово», книги, в которых главными героями являются животные («Коты и кошки в художественной литературе», «Дай, Джим, на счастье лапу мне»: собачьи

истории» и т.д.); книги о людях какой-либо профессии (врачах; ученых; учителях; художниках, поэтах, писателях и других деятелях искусства; летчиках и т.д.). Можно представить книги, в которых повествование ведется от лица ребенка или подростка. Можно объединить героев литературы даже в зависимости от цвета волос. Так, в библиотеке №2 была организована выставка о рыжих.

На выставке «Многогранник отношений» можно представить книги, в которых повествование ведется от первого лица нескольких героев произведения. Одна и та же ситуация показывается с точки зрения разных персонажей - у каждого свой взгляд на мир.

Можно представить книги со сходной тематикой: «Музыка революции», «Эхо войны», «О, одиночество, как твой характер крут», «Книжная матрёшка!» (книги о книгах), «Зеркало, зеркальность, зазеркалье», «Семейное счастье», «Апокалипсис», «За колючей проволокой» (тюремная тема), «Библейские мотивы» и т.д.

В последнее время очень популярны художественные книги, где немаловажную роль играет еда и кулинария - можно организовать выставку «Вкусные книги».

На выставке «Литературные тезки» можно представить книги с одинаковым названием, а на выставке - «Добрые книги» - книги, после которых кажется, что мир прекрасен.

Отличный помощник в поиске тем для выставок художественной литературы – сайт <http://www.livelib.ru/> (раздел «Подборки»).

Список использованной литературы

1. Андреева, М. «Сказка в дверь стучится...»: Из опыта работы с циклом книжных выставок, посвященных сказкам [Электронный ресурс] / А. Андреева, М. Короткова // Библиотека в школе. – 2006. - № 13. – Режим доступа: <http://lib.1september.ru/2006/13/10.htm>.
2. Андреева, М. Рождение методики [Электронный ресурс] / М. Андреева, М. Короткова // Библиотека в школе. – 2005. - № 3. – Режим доступа: <http://lib.1september.ru/2005/03/12.htm>
3. Выставки: традиции и инновации: методическая консультация / МГОУНБ ; сост. М. А. Мордашева-Сулиз. – Мурманск, 2004.
4. Горобченко, Э. Н. Содружество прекрасных муз // Библиотека. – 2003. - № 4. – С. 57 – 62.
Опыт работы филиала № 6 Г.Железногорска по проведению презентаций выставок.
5. Доморацкий, В. П. Организация книжных выставок // Наглядность в работе библиотеки: системный подход / В.П. Доморацкий, М.В. Белоколенко . – М., 1999. – С. 16 – 21.
6. Збаровская, Н. В. Выставочная деятельность публичных библиотек / Н. В. Збаровская. – СПб., 2004. – 224 с.
7. Книжные выставки в детских и юношеских библиотеках: консультация ведущего методиста НМО МОДЮБ И.И. Коровиной. – Мурманск, 2003.
8. Кузнецова, Е. Б. Выставочная работа библиотек в вопросах и ответах / Е. Б. Кузнецова / под ред. Т.В. Рудишиной. – М., 2006. – 32 с. – (Библиотечка «Первого сентября». Серия «Библиотека в школе». Вып. 4 (10)).

9. Лебедева, Е. «Кавказский нерв»: выставка-размышление / [Электронный ресурс] // Библиотека в школе. – 2004. - № 12. – Режим доступа: <http://lib.1september.ru/2004/12/13.htm>.
10. Матлина, С. Г, Не только читать, но и посмотреть [Электронный ресурс] / С. Г. Матлина // Библиотека в школе. – 2005. - №7. – Режим доступа: <http://lib.1september.ru/2005/07/16.htm>.
11. Матлина, С. Г. «Лучше один раз увидеть...» // Привлекательная библиотека, или что может реклама: практическое пособие / С. Г. Матлина. – М., 2000. – С. 89 – 96.
12. Матлина, С. Г. Книжные выставки – обычные и необычные / С.Г. Матлина. – М., 2008. – 27 с. - (Библиотечка «Первого сентября». Серия «Библиотека в школе». Вып. 19)
13. Московская, М. «Есть в дожде откровенье...»: Идея книжной выставки [Электронный ресурс] / М. Московская // Библиотека в школе. – 2003. - № 19. - Режим доступа: <http://lib.1september.ru/2003/22/18.htm>.
14. Мужикова, Е. Выставка - это всегда интересно / Е. Мужикова // Библиополе. - 2008. - № 2. – С. 29 – 30.
Организация выставки-дискуссии «Белые и красные».
15. Мужикова, Е. Выставка - это всегда интересно / Е. Мужикова // Библиополе. - 2008. - № 3. – С. 25 – 27
Выставка «Мир подростка и подросток в мире».
16. Мужикова, Е. Выставка - это всегда интересно / Е. Мужикова // Библиополе. - 2008. - № 4. – С. 27 – 28.
Выставка «Книга, сад и огород за 100 лет».
17. Мужикова, Е. Выставка - это всегда интересно / Е. Мужикова // Библиополе. - 2008. - № 5. – С. 28 – 29.

Выставки-предостережения о тех, кто портит книги («Грядущее свершается сейчас», «Лезвие бритвы»).

18. Мужикова, Е. Выставка - это всегда интересно / Е. Мужикова // Библиополе. - 2008. - № 6. – С. 30–31.

Выставки-сюрпризы.

19. Мужикова, Е. Выставка - это всегда интересно / Е. Мужикова // Библиополе. - 2008. - № 7. – С.30.

Экспозиция одной книги, выставка «Первоапрельский кутюр».

20. Мужикова, Е. Выставка - это всегда интересно / Е. Мужикова // Библиополе. - 2008. - № 8. – С. 22.

Выставка-признание «Звезда по имени Линдгрэн».

21. Мужикова, Е. Выставка - это всегда интересно / Е. Мужикова // Библиополе. - 2008. - № 9. – С. 28 – 29.

Организация выставок-диалогов.

22. Мужикова, Е. Выставка - это всегда интересно : [опыт работы Ивановской областной библиотеки для детей и юношества по организации книжных выставок] / Е. Мужикова // Библиополе. - 2008. - № 1. - С. 40 – 42.

Выставка-размышление «Аршином общим не измерить...».

23. Пантюхова, Т. Визитная карточка библиотеки / Т.Пантюхова // Библиотека. – 2000. - № 4. – С. 43 – 45

Выставки: «Возраст тревог и ошибок», «Юным читателям на удивление», «Сокровищницы знаний» - выставка-триптих об истории библиотек, «Пусть у славян будут новые книги».

24. Пантюхова, Т. Каждый проект – это образ моря с иллюзией движения / Т. Пантюхова // Библиотека. – 2007. - № 10 . – С. 66 – 68.

Выставка-инсталляция «Помогите найти Я».

25. Рудишина, Т. Пески разных берегов: необычная выставка [Электронный ресурс] / Т. Рудишина // Библиотека в

- школе. – 2003. - № 19. - Режим доступа: <http://lib.1september.ru/2003/19/7.htm>.
26. Рудишина, Т. Помогите читателю! : советуют британские коллеги / [Электронный ресурс] / Т. Рудишина // Библиотека в школе. – 2005. - № 22. - Режим доступа: <http://lib.1september.ru/2005/22/5.htm>.
27. Скидан, Л. Воспоминания о ...: Что год прошедший нам готовил? [Электронный ресурс] / Л. Скидан // Библиотека в школе. – 2005. - № 2. – Режим доступа: <http://lib.1september.ru/2005/02/11.htm>.
28. Соколова, И. Добрые лица XX века: выставка газетной публикации [Электронный ресурс] / И. Соколова // Библиотека в школе.– 2002. - № 17. – Режим доступа: <http://lib.1september.ru/2002/17/10.htm>.
29. Соколова, Н.П. «Антропология без берегов»: опыт современной выставочной работы в вузовской библиотеке / Н. П. Соколова, Г. А. Крамор // Библиотека. – 2004. - № 7. – С. 19 – 20.
- Организация концептуальных выставок.*
30. Чиркова, Я. Выставка – арте-факт или арте-шок? [Ксерокопия]
31. Чиркова, Я. «Пестрая лента» воспоминаний: история одной выставки [Электронный ресурс] / Я. Чиркова // Библиотека в школе.– 2006. - № 13. – Режим доступа: <http://lib.1september.ru/2006/13/3.htm>.
32. Чиркова, Я. Все в книге – повод для выставки / Я. Чиркова // Библиотека в школе. – 2006. - № 13. – Режим доступа: <http://lib.1september.ru/2006/13/2.htm>.